



Relatório de **Gestão**
e Sustentabilidade

2025

uniodonto®  Porto Alegre

somoscoop»

ANS - nº 366439



Sumário

1 Boas-vindas

2 Mensagem do Presidente

3 Sobre o Relatório

4 O Sistema Uniodonto

4.1 Sistema Cooperativista

5 A Uniodonto Porto Alegre

- 5.1 Diretoria
- 5.2 Organograma
- 5.3 Diretrizes Estratégicas
- 5.4 Área de Atuação
- 5.5 Unidades de Pronto Atendimento
- 5.6 Nossos Números
- 5.7 Índice de Desempenho da Saúde Suplementar
- 5.8 Nossa Nova Sede
- 5.9 Produtos Oferecidos
- 5.10 Programa de Segurança do Paciente

6 Ano Internacional das Cooperativas

7 Gestão & Governança

- 7.1 Comitês
- 7.2 Matriz de Materialidade
- 7.3 Trilha ESG - Programa ESGCoop
- 7.4 Planejamento Estratégico
- 7.5 Ética e Integridade
- 7.6 Gestão de Riscos

8 Mercado

- 8.1 A Força da Nossa Marca
- 8.2 Desempenho Comercial
- 8.3 E-commerce
- 8.4 Resultados Experience
- 8.5 Campanhas Comerciais
- 8.6 Relacionamento Empresarial
- 8.7 Canal Corretor
- 8.8 Renova
- 8.9 Indicadores Comerciais
- 8.10 Indicadores de Relacionamento com o Cliente
- 8.11 Satisfação dos Clientes

9 Pilar Ambiental

- 9.1 Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa
- 9.2 GTO Eletrônica
- 9.3 Encontro Nacional ESG

10 Pilar Social

- 10.1 Colaboradores
- 10.2 Cooperados e Comunidade
- 10.3 Responsabilidade Social
- 10.4 Comunidade e Responsabilidade Social

11 Pilar Econômico

- 11.1 Desempenho Econômico-Financeiro

12 Perspectivas Futuras

①

Boas-vindas

Este **Relatório de Gestão e Sustentabilidade** apresenta os principais **resultados da Uniodonto Porto Alegre em 2025**. A publicação reafirma nossa dedicação à transparência, à gestão responsável e à adoção de **práticas alinhadas aos pilares ESG: Ambiental, Social e Governança**.

Ao longo das próximas páginas, você encontrará um panorama claro sobre o desempenho da Cooperativa, seus avanços, desafios e iniciativas desenvolvidas no ano, evidenciando a relevância do nosso modelo de atuação e o **papel do cooperativismo na construção de organizações mais sustentáveis, humanas e colaborativas**.

Desejamos uma ótima leitura!



2

Mensagem do presidente

É com enorme satisfação que apresentamos o Relatório de Gestão 2025 da Uniodonto Porto Alegre.

Este documento registra não apenas números e resultados, mas também o impacto do nosso trabalho na vida das pessoas, a força do cooperativismo e o legado que seguimos construindo ao longo de quase cinco décadas.

Este foi um ano especial, marcado mundialmente pelo Ano Internacional das Cooperativas: uma oportunidade histórica para reafirmarmos a importância do modelo cooperativista como agente de desenvolvimento econômico, social e humano.

Ao longo de 2025, transformamos esse marco em prática: realizamos ações que envolveram colaboradores, cooperados, beneficiários e a comunidade, estimulando participação, engajamento e colaboração. Foi um ano em que, mais do que celebrar o cooperativismo, vivemos o cooperativismo.

Entre os avanços mais expressivos do ano, destaco a mudança para nossa nova sede administrativa, ocorrida em julho de 2025. Este momento representa uma virada para a nossa história.

Agora contamos com uma estrutura moderna, acessível, planejada para proporcionar melhores condições de trabalho para nossos colaboradores, maior acolhimento para nossos cooperados e uma experiência ainda mais qualificada para os nossos beneficiários.

Essa conquista só foi possível graças ao apoio do nosso parceiro Sicredi Origens RS, cujas condições diferenciadas viabilizaram o projeto, uma materialização concreta do **6º princípio do cooperativismo: Intercooperação**.

Do ponto de vista comercial e de desempenho institucional, avançamos com força. Seguimos em crescimento constante e sustentável, consolidando um atendimento pautado pelo cuidado, pela qualidade e pela satisfação de quem confia em nós.

Fomos reconhecidos como Operadora Odontológica de Grande Porte Amiga do Cliente, no Fórum Setorial IBRC 2025, promovido pelo Instituto Ibero-Brasileiro de Relacionamento com o Cliente, em São Paulo. Um selo que confirma que, em cada contato, entregamos mais do que serviço: entregamos cuidado e bem-estar.

Também celebramos nossa ascensão no cenário regional: avançamos três posições no ranking das 500 Empresas Emergentes do Sul, reflexo direto da confiança dos nossos cooperados, beneficiários e parceiros, e da dedicação de todas as equipes que fazem a Uniodonto acontecer diariamente.

No âmbito institucional, concluímos mais um ciclo com excelência em gestão: conquistamos pela 7ª vez consecutiva o selo Great Place to Work®, reafirmando nosso compromisso com práticas que valorizam pessoas, fortalecem nossa cultura e fazem da Uniodonto Porto Alegre uma marca empregadora admirada e desejada.

No campo da sustentabilidade, alcançamos um marco nacional: tornamo-nos a única cooperativa odontológica do país incluída no Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) do Sistema OCB. Esse reconhecimento deflagra a seriedade do nosso compromisso ESG e demonstra que crescemos olhando para o futuro, e para a responsabilidade de garantir que ele seja possível.

Encerramos 2025 com o olhar voltado para algo maior: a chegada de 2026, ano em que a Uniodonto Porto Alegre completa 50 anos de história. Meio século de credibilidade, inovação, cuidado e impacto real na vida das pessoas.

Estamos prontos para celebrar, mas também preparados para seguir transformando, inovando e cooperando.

Agradeço a todos que estiveram ao nosso lado neste ano: cooperados, colaboradores, parceiros, beneficiários e à comunidade que confia na Uniodonto Porto Alegre.

Convido você a explorar as páginas a seguir e conhecer, em detalhes, o caminho que percorremos e as bases que construímos para o futuro.



Seguimos juntos: cooperando, crescendo e cuidando.

Saudações cooperativistas,

Júlio César Córdova Maciel

Presidente | Uniodonto Porto Alegre



③

Sobre o relatório

O Relatório de Gestão e Sustentabilidade 2025 da Uniodonto Porto Alegre foi elaborado com base nos pilares ESG, que orientam nossa atuação e expressam nossa identidade cooperativista. Este documento reúne informações e análises referentes ao **período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025**, ano reconhecido pela ONU como o Ano Internacional das Cooperativas.

Mais do que apresentar resultados, organizamos de forma objetiva nossas práticas, políticas e indicadores de todas as áreas da cooperativa, demonstrando como cada iniciativa da Uniodonto contribui para um **modelo de negócio responsável, ético e centrado no cuidado com as pessoas**.



Nosso propósito é oferecer uma visão transparente de como incorporamos esses princípios ao dia a dia da organização, sempre buscando gerar valor sustentável e impactos positivos para todos os nossos públicos.

Assim, fortalecemos uma cultura de governança que prioriza a clareza, a responsabilidade e o desenvolvimento sustentável.



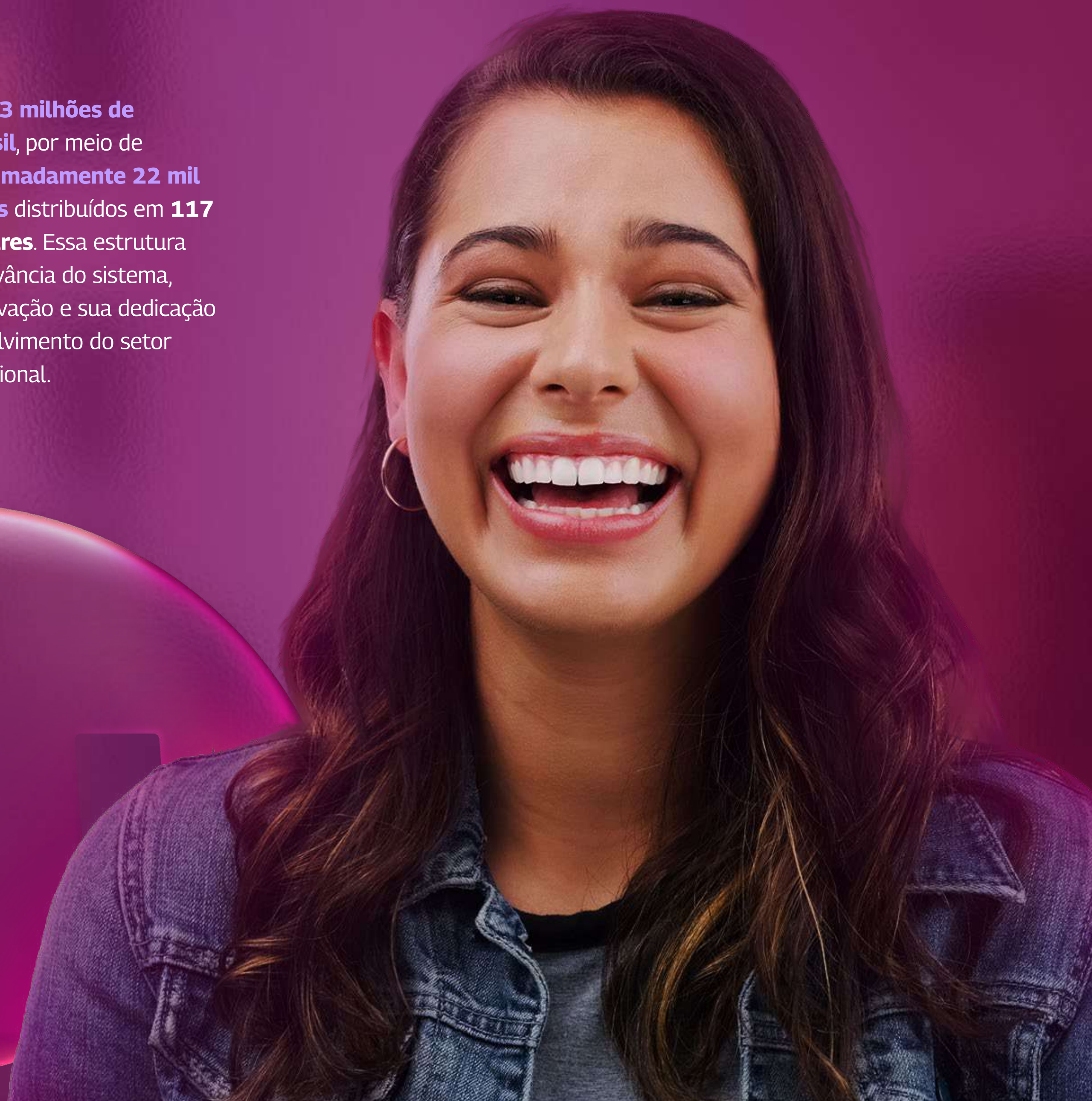
4

O sistema Uniodonto

O Sistema Uniodonto é um dos maiores referenciais do cooperativismo odontológico no mundo.

Desde sua fundação, em 18 de setembro de 1972, tem como missão ampliar o acesso à saúde bucal de qualidade por meio de um modelo colaborativo, onde as pessoas estão sempre no centro. Ao longo de sua trajetória, consolidou-se nacionalmente, reconhecido pela ética e pela qualidade em sua atuação.

Hoje, atende cerca de **3 milhões de beneficiários no Brasil**, por meio de uma **rede com aproximadamente 22 mil dentistas cooperados** distribuídos em **117 cooperativas singulares**. Essa estrutura sólida expressa a relevância do sistema, sua capacidade de inovação e sua dedicação constante ao desenvolvimento do setor e à valorização profissional.



4.1

Sistema Cooperativista

O cooperativismo é o alicerce que sustenta o Sistema Uniodonto e orienta sua forma de atuar. Diferente dos modelos tradicionais de mercado, as cooperativas colocam as pessoas no centro das decisões. O propósito é claro: fortalecer a autonomia profissional e garantir que os resultados sejam compartilhados de maneira justa e responsável.

Essa forma de organização se reflete diretamente na prática. No Sistema Uniodonto, ela ganha vida por meio de uma odontologia acessível, ética e comprometida com o cuidado: um modelo que valoriza relações humanas, incentiva a inclusão e promove impacto positivo nas comunidades.

Em 2025, essa essência ganhou ainda mais destaque com a celebração do Ano Internacional das Cooperativas, instituído pela ONU.

A iniciativa trouxe visibilidade global ao papel das cooperativas no desenvolvimento sustentável e reforçou a relevância dos seus princípios. Para nós, foi um momento de reafirmar nosso propósito e renovar o compromisso com a união e a colaboração como caminhos para transformar vidas e fortalecer nossa rede.





Uniodonto

5

*A Uniodonto
Porto Alegre*

A Uniodonto Porto Alegre é um hub cooperativo de dentistas dedicado a promover saúde, confiança, autoestima e bem-estar por meio de soluções completas em odontologia.



Fundada em 24 de maio de 1976, a Uniodonto Porto Alegre consolidou-se como a principal operadora de planos exclusivamente odontológicos do Sul do país. Com sede administrativa em Porto Alegre, nossa atuação alcança 68 municípios e conta com três unidades próprias de Pronto Atendimento, localizadas em Guaíba, Pelotas e Porto Alegre.



Atuamos no mercado com planos odontológicos de cobertura regional e nacional, garantindo assistência ampla e qualificada aos mais de 100 mil beneficiários que confiam em nossos serviços.

5.1

Diretoria

CONSELHO EXECUTIVO



Dr. Júlio César Maciel
Presidente



Dr. Luis Carlos Montanari
Vice-presidente



Dr. José Augusto Rodrigues
Superintendente



Dr. Fábio E. Festugatto
Gestor Disciplinar



Dra. Fernanda Valdez
Gestora de Auditoria Clínica



Dr. Giancarlo Pezzi
Gestor de Pronto Atendimento



Dr. Ciro Ricardo Sartório
Gestor Sociocultural



Dr. Eduardo de Souza Podolano
Gestor de Aprimoramento Técnico e Científico



Dr. Juvenal Jorge Dal Castel
Gestor de Desenvolvimento Cooperativo

CONSELHO FISCAL

Dra. Ana Elisabeth Albert Petry, Dra. Ana Luisa Bueno Piedade, Dr. Luciano Requião Reggiani, Dra. Marlene Carmem Bandeira, Dra. Rita Jardim Zacca Bellomo, Dr. Rogério Miranda Pagnoncelli

5.2

Organograma



5.3

Diretrizes Estratégicas



MISSÃO

Proporcionar soluções em odontologia, visando ao bem-estar dos clientes e à realização profissional dos cooperados e colaboradores.



VISÃO

Ser referência na excelência em gestão e assistência entre as operadoras de planos odontológicos do país.



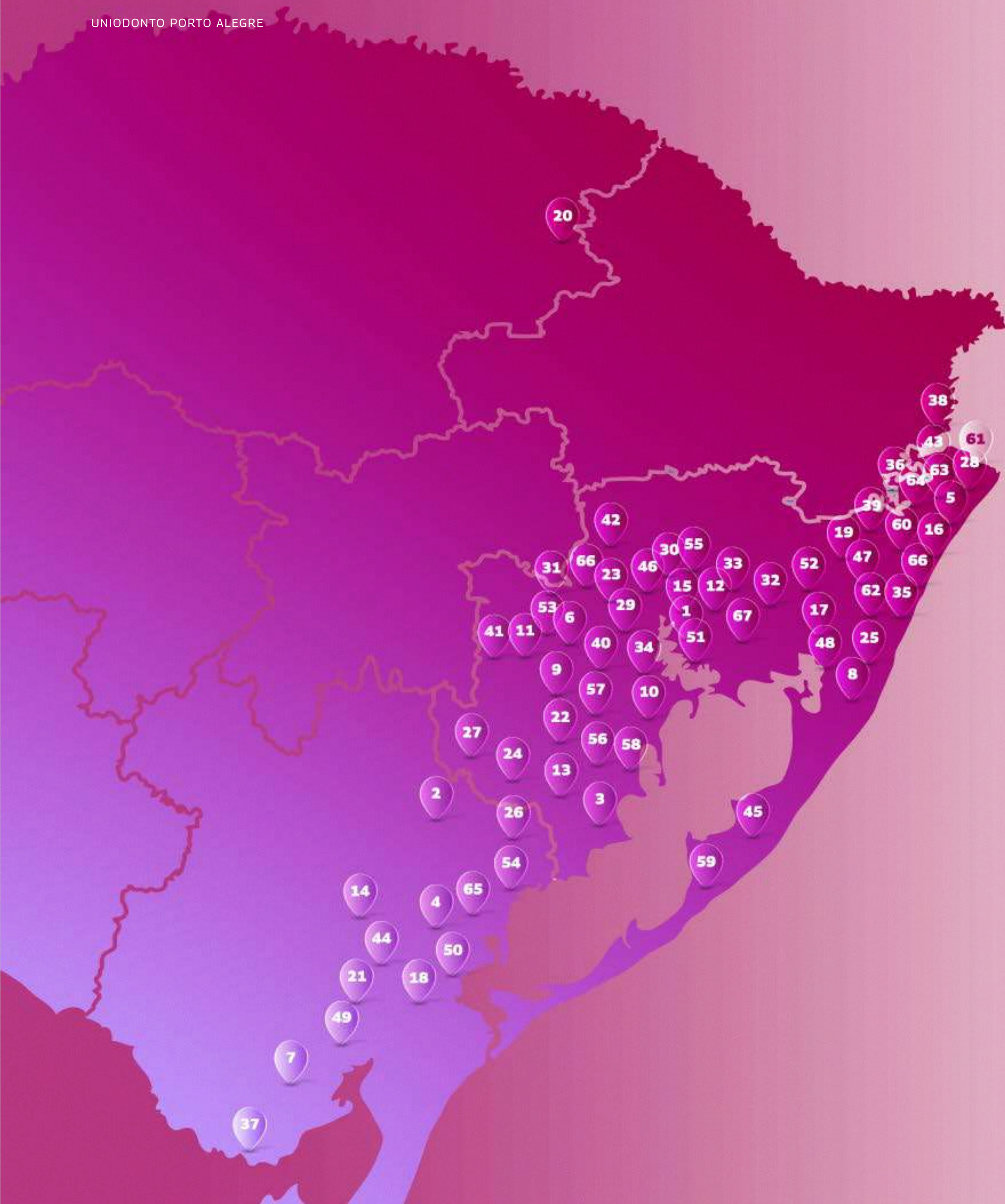
VALORES

Cooperação, Transparência, Profissionalismo, Valorização das pessoas, Pertencimento, Adaptabilidade, Ética e Inovação.



PROPÓSITO

Nossa essência é Cooperar e Transformar a odontologia em uma jornada de bem-estar.



5.4
Área
de atuação

MAPA DE ABRANGÊNCIA

- | | | | |
|---------------------|---------------------------|---------------------|------------------------------|
| 1 Alvorada | 18 Capivari do Sul | 35 Imbé | 52 Santo Antônio da Patrulha |
| 2 Amaral Ferrador | 19 Carará | 36 Itati | 53 São Jerônimo |
| 3 Arambaré | 20 Caseiros | 37 Jaguarão | 54 São Lourenço do Sul |
| 4 Arroio do Padre | 21 Cerrito | 38 Mampituba | 55 Sapucaia do Sul |
| 5 Arroio do Sal | 22 Cerro Grande do Sul | 39 Maquiné | 56 Sentinela do Sul |
| 6 Arroio dos Ratos | 23 Charqueadas | 40 Mariana Pimentel | 57 Sertão Santana |
| 7 Arroio Grande | 24 Chuvisca | 41 Minas do Leão | 58 Tapes |
| 8 Balneário Pinhal | 25 Cidreira | 42 Montenegro | 59 Tavares |
| 9 Barão do Triunfo | 26 Cristal | 43 Morrinhos do Sul | 60 Terra de Areia |
| 10 Barra do Ribeiro | 27 Dom Feliciano | 44 Morro Redondo | 61 Torres |
| 11 Butiá | 28 Dom Pedro de Alcântara | 45 Mostardas | 62 Tramandaí |
| 12 Cachoeirinha | 29 Eldorado do Sul | 46 Nova Santa Rita | 63 Três Cachoeiras |
| 13 Camaquã | 30 Esteio | 47 Osório | 64 Três Forquilhas |
| 14 Canguçu | 31 General Câmara | 48 Palmares do Sul | 65 Turuçu |
| 15 Canoas | 32 Glorinha | 49 Pedro Osório | 66 Triunfo |
| 16 Capão da Canoa | 33 Gravataí | 50 Pelotas | 67 Viamão |
| 17 Capão do Leão | 34 Guaíba | 51 Porto Alegre | 68 Xangri-Lá |

5.5

Unidades de Pronto Atendimento

Os **Prontos Atendimentos** seguem como uma **estrutura essencial no cuidado oferecido** pela Uniodonto Porto Alegre. Em 2025, mantivemos nossa atuação focada em garantir atendimento ágil, qualificado e acessível em situações que exigem atenção imediata.


Nossas unidades, estrategicamente posicionados em **Porto Alegre, Pelotas e Guaíba**, ocupam um papel importante na **jornada do beneficiário**, oferecendo acolhimento, cuidado e resolutividade em momentos de urgência. A operação contínua — especialmente na unidade de Porto Alegre, que permanece aberta 24 horas, incluindo domingos e feriados — reforça a relevância desse serviço para **ampliar o acesso à saúde bucal**, tanto para beneficiários quanto para clientes particulares.



1. Porto Alegre

Horário de Atendimento:
24 horas / 7 dias por semana

Telefone: (51) 3302-4024

 Av Independência, 914
Independência

2. Guaíba

Horário de Atendimento:
Segunda a sexta-feira,
das 8h15 às 12h30 e das
13h30 às 17h30

Telefone: (51) 3055-4058

 Rua Vinte de Setembro, 787
Centro

3. Pelotas

Horário de Atendimento:
Segunda a sexta-feira,
das 13h30 às 17h30

Telefone: (53) 3227-6515

 Rua Princesa Isabel, 280 - Centro

5.6

Nossos números

118.445

Clientes de Planos Odontológicos

60.415

Clientes de Prestação de Serviço

531

Cooperados Ativos

29

Clínicas Credenciadas

63

Colaboradores

5.7

Índice de Desempenho da Saúde Suplementar

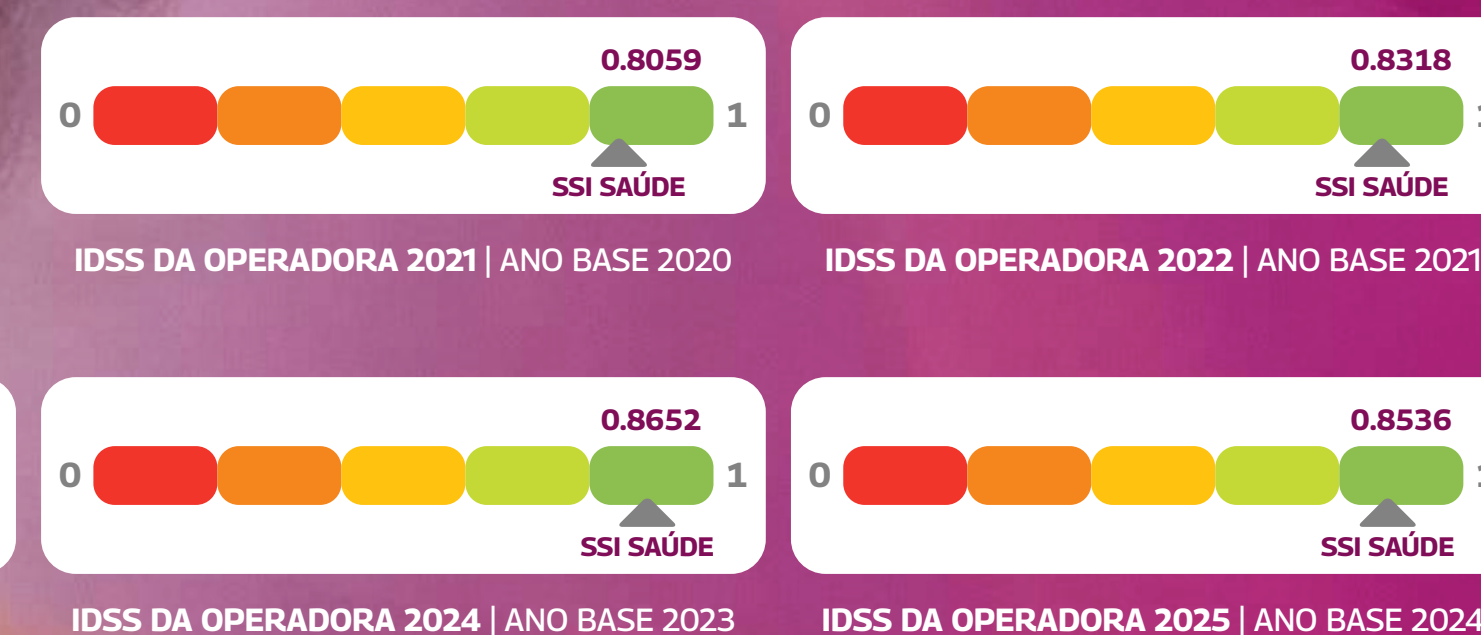
O Índice de Desempenho da Saúde Suplementar (IDSS) é o indicador utilizado pela Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) para avaliar, anualmente, a qualidade das operadoras de planos de saúde e odontológicos no país.

Com pontuações que variam de 0 a 1, o IDSS considera quatro dimensões essenciais para medir o desempenho do setor: qualidade do atendimento em saúde, garantia de acesso à rede assistencial, sustentabilidade econômico-financeira e gestão de processos e cumprimento da regulamentação.

Esse indicador reforça a **transparência do setor e permite que beneficiários comparem as operadoras com base em critérios objetivos.**

Na Uniodonto Porto Alegre, acompanhamos de perto essa avaliação e trabalhamos continuamente para aprimorar nossos resultados e entregar um atendimento cada vez melhor.

A SEGUIR, CONFIRA NOSSO IDSS NOS ÚLTIMOS 5 ANOS



5.8

Nossa nova sede

uniodonto U

Ao longo de 2025, concluímos a ampliação de nossa sede, unindo o prédio onde construímos a nossa trajetória ao histórico imóvel vizinho, adquirido especialmente para esse projeto

Essa evolução permitiu criar um ambiente mais acolhedor, funcional e confortável para colaboradores, cooperados e beneficiários.

A expansão preservou as características originais da construção, agora complementada por novos ambientes que combinam **arquitetura clássica com soluções contemporâneas**. Com os prédios integrados, ampliamos nossa estrutura com salas de reuniões adequadas a diferentes necessidades, cabines de atendimento para beneficiários e cooperados, além de uma sala de decompressão voltada ao bem-estar dos colaboradores. No último andar, o RoofCoop renovado se tornou um espaço especial para integração e convivência.

Contamos com o **apoio do nosso parceiro Sicredi Origens RS**, cujas condições diferenciadas foram essenciais para viabilizar a obra. Essa parceria **materializa o 6º princípio do cooperativismo, a Intercooperação**, demonstrando como a união entre cooperativas potencializa conquistas e gera benefícios que ultrapassam fronteiras institucionais.

A conclusão dessa ampliação marca um capítulo importante na trajetória da Uniodonto Porto Alegre. Mais do que ampliar uma sede, ampliamos possibilidades e **seguimos avançando com solidez e propósito para celebrar nossos 50 anos em 2026 e continuar evoluindo ao lado de quem constrói a nossa cooperativa todos os dias.**

5.9

Produtos oferecidos

odonto *master*

Plano individual e familiar

Plano Empresarial

Para atender às necessidades específicas de nossos clientes, este plano é comercializado também para pessoa física. Ele oferece **atendimento em todo o território nacional, cobertura completa do ROL 465 da ANS**, sem a cobrança de coparticipação, e com **valor mensal fixo**, garantindo total previsibilidade de custos. Dessa forma, tanto a empresa quanto os colaboradores têm a **segurança e transparência** de saber exatamente o valor que será cobrado ao final de cada mês.

odonto *flex*

Plano Empresarial

ROL 465 ANS, com coparticipação, abrangência de atendimento nacional.

unio *prime*

Plano Empresarial

ROL 465 ANS + procedimentos extra ROL personalizados para o cliente, com coparticipação, abrangência de atendimento nacional.

5.10

Programa de Segurança do Paciente



A **Uniodonto Porto Alegre** incorporou o **Programa de Segurança do Paciente** do Sistema Uniodonto, reconhecendo-o como uma ferramenta essencial para garantir a **qualidade e a segurança** em todos os atendimentos. Instituído nacionalmente pela **Uniodonto Brasil**, o programa abrange **sete protocolos fundamentais**: identificação correta do paciente, comunicação efetiva entre profissionais e pacientes, segurança na prescrição e administração de medicamentos, cirurgia em local, procedimento e paciente corretos, higienização das mãos, redução do risco de quedas e prevenção de úlceras bucais.

Em 2025, implementamos o programa em nosso Pronto Atendimento de Porto Alegre, com ações que asseguram a proteção e o conforto dos beneficiários. Entre as iniciativas desenvolvidas, destacam-se:

- **Sinalização adequada do ambiente, facilitando a orientação e circulação de pacientes;**
- **Sistema de priorização de atendimento, garantindo que idosos, gestantes, pessoas com comorbidades e demais grupos vulneráveis recebam atenção adequada conforme necessidade;**
- **Identificação correta dos pacientes, por meio de pulseiras específicas, assegurando que cada tratamento seja realizado com precisão;**
- **Aplicação dos sete protocolos de segurança do paciente em todas as etapas do atendimento.**



Para consolidar essas práticas, foi criado o Núcleo de Segurança do Paciente, envolvendo membros do Conselho Técnico, gestores e colaboradores das áreas envolvidas, com o objetivo de acompanhar, avaliar e aprimorar continuamente a implementação do programa, fortalecendo a cultura de segurança, responsabilidade e cuidado em nossa cooperativa.

Com essas medidas, buscamos oferecer um atendimento seguro, ético e responsável, alinhado às melhores práticas do Sistema Uniodonto e às expectativas de nossos cooperados e beneficiários.



6 *Ano Internacional das Cooperativas*



A ONU, em parceria com a Aliança Cooperativa Internacional (ACI), declarou 2025 como o Ano Internacional das Cooperativas, destacando a relevância do modelo cooperativo para a construção de um futuro mais sustentável, inclusivo e justo.

O tema deste ano, **"Cooperativas constroem um mundo melhor"**, evidencia a força das cooperativas como agentes de transformação social, econômica e ambiental, mostrando como a cooperação impacta positivamente a vida das pessoas, das comunidades e do planeta.

Para nossa cooperativa, esse reconhecimento representou uma oportunidade de reforçar nosso papel no movimento cooperativo, promovendo ações que destacam os valores do cooperativismo e sua importância para a sociedade.

Ao longo de 2025, desenvolvemos iniciativas internas e externas que envolveram **colaboradores, cooperados e a comunidade**, estimulando a **participação, o engajamento e a colaboração**.

Em **maio**, celebramos o **aniversário de 49 anos da cooperativa**, reunindo **colaboradores e cooperados** em um evento que integrou comemoração e solidariedade. Todos os **participantes contribuíram com alimentos não perecíveis, totalizando mais de 100 kg arrecadados**, que foram posteriormente destinados à nossa principal ação do ano: **o Dia C - Dia de Cooperar**.

O Dia C, neste ano celebrado em 30 de agosto, **é uma mobilização nacional criada pelo Sistema OCB**, que reúne cooperativas de todo o Brasil em ações solidárias para gerar impacto positivo na sociedade.



Cooperativas constroem um mundo melhor • cooperativas constroem um mundo melhor • cooperativas constroem um mundo melhor • cooperativas constroem um mundo melhor

Em 2025, a data teve relevância ainda maior por coincidir com o **Ano Internacional das Cooperativas**. Neste dia, nossos comitês se reuniram na **produção e distribuição de marmitas, entrega de cobertores, kits de higiene bucal e cortes de cabelo** para mais de **100 pessoas em situação de vulnerabilidade social**. Mais do que atender necessidades imediatas, a ação reforçou nosso compromisso com a comunidade e se conectou aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), como saúde e bem-estar, erradicação da pobreza e redução das desigualdades.

As **campanhas de novembro e dezembro** foram outro destaque do ano, reforçando o **tema do Ano Internacional das Cooperativas**.

Além de promover cuidados com a saúde bucal, essas ações levaram serviços de forma acessível e inclusiva, oferecendo condições especiais e vantagens diferenciadas em homenagem ao ano cooperativista, buscando com que mais pessoas tivessem acesso a atendimento odontológico de qualidade.



Durante todo o ano, nossas **comunicações** reforçaram a importância do **cooperativismo**. Por meio das **redes sociais, blog e site**, divulgamos conteúdos educativos e reflexivos, mostrando o **impacto positivo do modelo cooperativista** e fortalecendo a **identidade da nossa organização**.

Internamente, promovemos momentos de engajamento, como o **Café com a Diretoria** em homenagem ao Ano Internacional das Cooperativas, que destacou os **Sete Princípios do Cooperativismo** e como são aplicados de forma prática em nosso dia a dia, e a **SIPAT 2025**, dedicada a reforçar o cooperativismo ao longo de uma semana inteira, com ações e dinâmicas voltadas para a cultura organizacional. Com os cooperados, realizamos um Momento Conecta exclusivo sobre o tema, conectando-os à essência do movimento e reforçando a participação ativa de cada um.

O Ano Internacional das Cooperativas foi, para nossa cooperativa, uma oportunidade de fortalecer nossa identidade cooperativista e evidenciar como a união e a colaboração geram resultados significativos para toda a comunidade.

Cada ação realizada em 2025 demonstrou que **cooperar é construir juntos um mundo melhor, mais justo, humano e sustentável, consolidando o valor do cooperativismo na vida de nossos colaboradores, cooperados e da comunidade.**



7 *Gestão & Governança*



7.1

Comitês

Os comitês da Uniodonto Porto Alegre são fundamentais para fortalecer nossa governança e promover a melhoria contínua dos processos internos.

A atuação integrada dos comitês é determinante para assegurar **transparência, responsabilidade e inovação em todas as áreas da cooperativa**, fomentando um ambiente mais participativo e impulsionando o nosso crescimento.

Dentre eles, os **Comitês de Qualidade e de Privacidade de Dados**, compostos por **membros da gestão**, têm caráter estratégico, assumindo papel central na definição e manutenção de **práticas que garantem excelência operacional e conformidade regulatória**.

Já os **Comitês de Sustentabilidade, Cultura e Clima**, assim como a **Equipe de Brigadistas**, reúnem colaboradores e gestores que atuam na execução e acompanhamento de iniciativas que impactam diretamente **o cotidiano da cooperativa e da comunidade**. A seguir, apresentamos as atribuições específicas de cada um.

Comitê da Qualidade

O Comitê da Qualidade tem a responsabilidade de supervisionar e aprimorar as **práticas de qualidade** em toda a cooperativa. Formado por gestores, esse grupo estratégico garante que os **padrões e objetivos do Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ)** sejam atingidos e mantidos de forma consistente. Por meio da implementação de melhores práticas e da avaliação contínua dos processos, o Comitê contribui para a excelência dos serviços prestados e para a satisfação dos cooperados.

Comitê de Privacidade de Dados

O Comitê de Privacidade de Dados atua para assegurar que a cooperativa esteja plenamente alinhada às normas de proteção de dados. Com a participação de gestores, esse grupo estratégico garante que as **informações pessoais** sejam **tratadas com segurança e ética**. A atuação do Comitê fortalece a confiança de cooperados e parceiros, promovendo o acompanhamento contínuo das melhores práticas no tratamento de dados.

Comitê de Cultura e Clima



O Comitê de Cultura e Clima atua de forma estratégica na promoção de um ambiente organizacional saudável, acolhedor e alinhado aos valores da Uniodonto Porto Alegre. Seu foco está no **fortalecimento do clima organizacional**, incentivando o engajamento, a participação ativa e o sentimento de pertencimento entre os colaboradores.

Os integrantes do comitê atuam como verdadeiros agentes de engajamento, dedicando-se a criar e fortalecer ritos, práticas e momentos que tornam o ambiente de trabalho mais agradável e significativo para todos.

ENTRE AS PRINCIPAIS INICIATIVAS DESENVOLVIDAS EM 2025, DESTACAM-SE:



Participação na organização da SIPAT 2025: O Comitê de Cultura e Clima teve um papel essencial na construção da SIPAT 2025, contribuindo com ideias, apoio operacional e ações que fortaleceram o engajamento dos colaboradores durante toda a programação. A atuação do grupo reforçou seu compromisso em promover um ambiente de trabalho mais saudável, seguro e colaborativo, alinhado aos princípios cooperativistas.

Vídeo de Retrospectiva 2025: Idealizado em uma reunião do comitê, o vídeo reuniu todas as ações de endomarketing do ano e contou com a participação de membros de todos os comitês e de colaboradores de diferentes áreas. A produção celebrou as entregas coletivas e destacou o impacto das iniciativas realizadas ao longo do ano, fortalecendo o espírito de união.

UnioDay: Um dia especialmente planejado para receber os filhos dos colaboradores, proporcionando uma vivência única dentro da Uniodonto Porto Alegre. Nesse dia, as crianças participaram de uma palestra educativa com a cooperada Dra. Laura Waldman Dian, seguida por uma tarde repleta de brincadeiras, pinturas, tour pela sede e momentos de convivência. A ação reforçou vínculos afetivos e aproximou as famílias do cotidiano da cooperativa.



Comitê de Sustentabilidade

O Comitê de Sustentabilidade coordena e impulsiona ações voltadas à sustentabilidade. Seu objetivo é desenvolver estratégias e projetos alinhados aos princípios de respeito ao meio ambiente e responsabilidade social.

Campanha do Agasalho:

Realizada de maio a agosto, mobilizou colaboradores na arrecadação de doações, que foram destinadas ao Pão dos Pobres, instituição que atende mais de **1.500 crianças e adolescentes**.



Programa Tampinha Legal: Ação contínua ao longo de 2025, com coleta de tampinhas plásticas destinadas ao Instituto da Criança com Diabetes do Rio Grande do Sul (ICDRS), que converte o material em recursos financeiros para iniciativas de saúde voltadas a crianças e jovens.

Dia Mundial do Meio Ambiente:

O Comitê promoveu um quiz interno sobre "Combate à Poluição Plástica", acompanhado da entrega de mudinhas aos colaboradores, incentivando práticas sustentáveis.



Projeto Educar e Cuidar:

Surgiu com atividades educativa em escolas e ganhou destaque durante a 27ª Corrida para Vencer o Diabetes, em 26/10, evento do ICD que reuniu mais de 3 mil pessoas, ampliando a visibilidade do projeto.



Participação na SIPAT:

O Comitê integrou a programação da SIPAT, contribuindo para a atividade de gamificação sobre cooperativismo, realizada em parceria com os comitês de Cultura e Clima e os brigadistas.

Equipe de Brigadistas



A Equipe de Brigadistas é formada por colaboradores treinados para agir em situações de emergência, como em casos de incêndio ou outras ocorrências, garantindo a segurança de colegas e visitantes. Ao longo do ano, a equipe participou de treinamentos e exercícios práticos, aprimorando habilidades e garantindo respostas eficazes em situações de risco.

Em 2025, a Brigada de Incêndio seguiu fortalecendo a cultura de segurança da Uniodonto Porto Alegre, garantindo preparo, prevenção e resposta rápida em situações de emergência. O trabalho da equipe teve foco no cuidado com as pessoas e na melhoria contínua dos nossos ambientes.

ENTRE AS PRINCIPAIS AÇÕES REALIZADAS AO LONGO DO ANO, DESTACAM-SE:

- **Aquisição de novos materiais de primeiros socorros**, ampliando a agilidade e a eficiência nos atendimentos.
- **Mapeamento, verificação e atualização dos extintores**, assegurando localização adequada, sinalização correta e pleno funcionamento.
- **Instalação das placas de contato do parceiro Transul**, responsável pelo serviço de urgência médica, contribuindo para maior rapidez no atendimento em situações emergenciais.
- **Atuação na SIPAT 2025**, com o treinamento “Segurança em Ação com a Equipe de Brigadistas”. Na atividade, foram abordados primeiros socorros, técnica de RCP (ressuscitação cardiopulmonar), responsabilidades dos brigadistas, apresentação da equipe, além do reforço das orientações sobre evacuação, rotas de fuga e acesso ao Procedimento Operacional Padrão (POP).



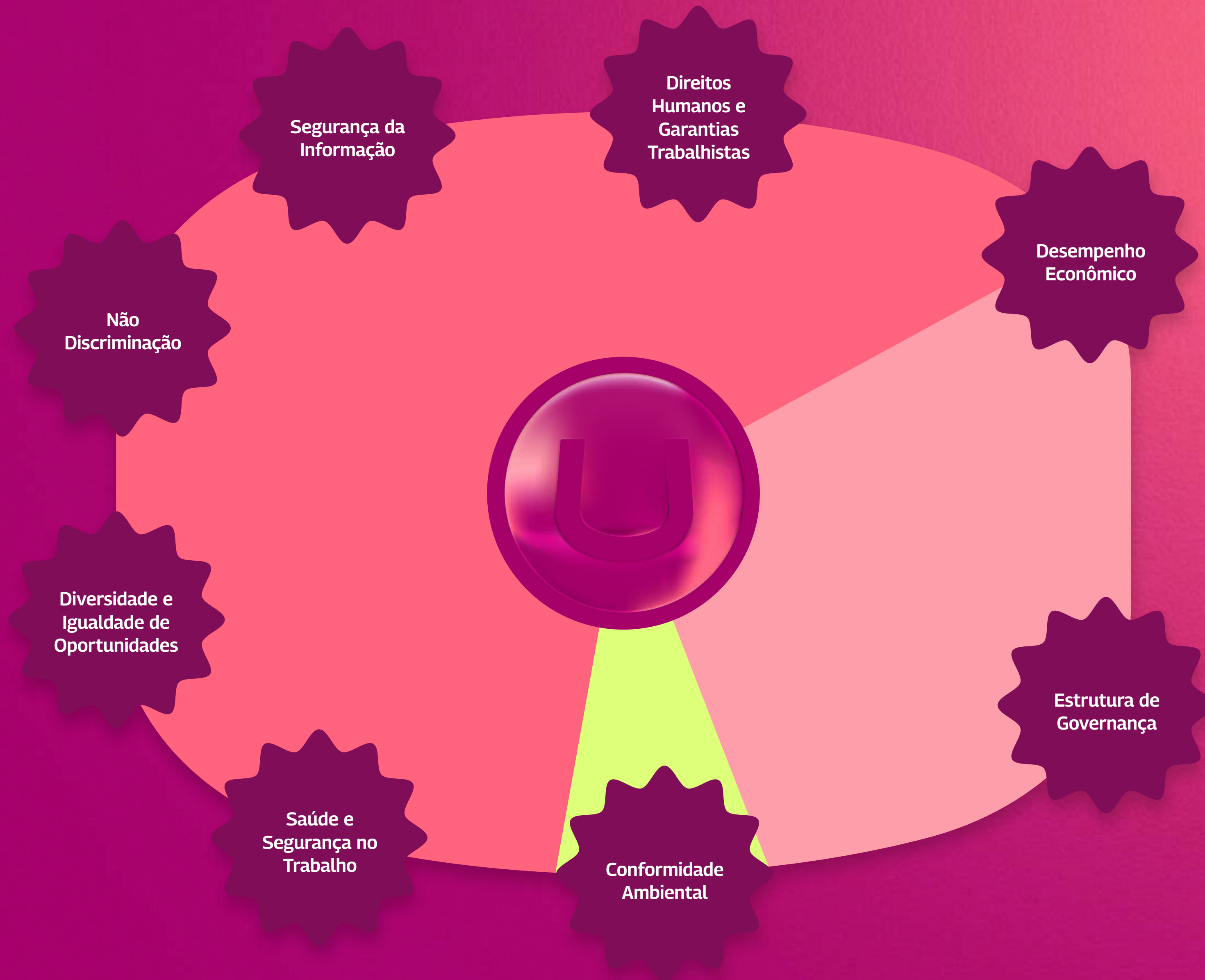
As ações tiveram como objetivo promover conscientização, fortalecer práticas de prevenção e ampliar o preparo dos colaboradores, consolidando um ambiente cada vez mais seguro.

Ao longo do ano, foram realizados 13 atendimentos a colaboradores, demonstrando a importância e a presença constante da Brigada no dia a dia da organização.

7.2








Matriz de Materialidade

A matriz de materialidade orienta a **organização na priorização dos temas mais relevantes para o negócio e para nossos públicos de interesse**. A partir dessa análise, estruturamos nossa atuação em oito temas prioritários distribuídos nos **eixos Social, Governança e Ambiental**.








Principais Ações Realizadas em 2025

EM 2025, AVANÇAMOS NA IMPLEMENTAÇÃO DAS PRÁTICAS ALINHADAS AOS TEMAS MATERIAIS POR MEIO DAS SEGUINTE INICIATIVAS:

-  Reforço das garantias trabalhistas e dos direitos humanos, promovendo um ambiente de negócios socialmente justo.
.....
-  Aprimoramento das práticas de proteção de dados, assegurando confidencialidade, integridade e proteção das informações.
.....
-  Ações de prevenção e combate à discriminação, incluindo a palestra Diversidade, Inclusão e Respeito, fortalecendo uma cultura de valorização das diferenças.
.....
-  Iniciativas voltadas à promoção de um ambiente inclusivo, valorização das diferenças individuais e fortalecimento de oportunidades de crescimento e desenvolvimento.
-  Adequação às novas diretrizes psicossociais da NR-1, incluindo avaliação dos requisitos e início das ações preparatórias necessárias para atendimento integral à normativa.
.....
-  Promoção do atendimento às exigências ambientais aplicáveis em nossas operações e nos relacionamentos com clientes, cooperados e beneficiários.
.....
-  Melhoria do desempenho econômico com foco em sustentabilidade.

Prioridades para 2026

PARA 2026, SEGUIMOS COMPROMETIDOS EM APROFUNDAR A MATURIDADE DE GESTÃO NOS TEMAS PRIORITÁRIOS, COM FOCO EM:

-  Direitos humanos, não discriminação e diversidade: ampliação das práticas de inclusão, evolução das políticas institucionais e ações contínuas de sensibilização e formação.
.....
-  Segurança da informação: modernização das soluções tecnológicas e fortalecimento do sistema de proteção de dados sensíveis.
.....
-  Saúde e segurança no trabalho: implementação integral das exigências psicossociais da NR-1, com iniciativas de cuidado ativo e promoção da saúde mental.
.....
-  Desempenho econômico e governança: aprimoramento das práticas de transparência, tomada de decisão e modelo de gestão, reforçando a sustentabilidade financeira.
.....
-  Conformidade ambiental: evolução do controle de impactos ambientais e qualificação contínua dos processos de auditoria e verificação.

uniodonto® 
Porto Alegre

7.3

Trilha ESG

Programa ESGCoop

A Uniodonto Porto Alegre foi selecionada para participar do **projeto-piloto do Programa ESGCoop**, após a realização do Diagnóstico ESG e da elaboração da Matriz de Materialidade conduzidos pela OCERGS. Esse processo proporcionou uma **análise aprofundada dos temas mais relevantes para a Cooperativa**, permitindo identificar oportunidades estratégicas e fortalecer nossa atuação em sustentabilidade.



Como parte do programa, a Cooperativa integrou uma **formação de 184 horas, financiada pelo Sistema Ocergs e ministrada pelo ISAE Escola de Negócios**, com foco no desenvolvimento e aprimoramento das práticas em ESG (Ambiental, Social e Governança). O curso teve duração de dois anos, consolidando conhecimentos e elevando a maturidade da organização no tema.

Em 2024, concluímos os eixos Social e Governança, avançando na implementação de indicadores e práticas alinhadas aos mais altos padrões de responsabilidade corporativa. **Em 2025, concluímos o ciclo formativo com o eixo Ambiental, encerrando oficialmente o programa ESGCoop** e reafirmando nosso compromisso com a sustentabilidade, a transparência e a responsabilidade organizacional.

7.4

Planejamento Estratégico

Em **10 e 11 de julho de 2025**, foi realizada a construção do novo **Plano Estratégico 2026-2028**, conduzida segundo os princípios do Enfoque Participativo, favorecendo o intercâmbio de experiências, a visualização coletiva, a problematização e o alinhamento de percepções. Para essa construção contamos com o apoio de **José Gabriel Pesce, facilitador responsável** por garantir objetividade e foco no resultado.

A edição deste ciclo marcou uma evolução significativa no processo: **pela primeira vez, o Plano Estratégico deixou de ser elaborado exclusivamente pela diretoria e gestores e passou a contar também com a participação**

dos analistas das áreas. Essa inclusão representou não apenas um movimento de desenvolvimento e valorização desses profissionais, como também uma resposta direta às percepções captadas nas pesquisas de clima, reafirmando o compromisso da Cooperativa em escutar suas pessoas e integrá-las nas decisões que orientam o futuro institucional.

Os trabalhos tiveram como objetivo geral a construção do novo plano estratégico e, como objetivos específicos, a atualização da identidade organizacional, a realização da análise de contexto por meio da matriz SWOT, a definição e priorização dos objetivos estratégicos, a indicação de projetos e ações para o novo ciclo e a elaboração do modelo de gestão do plano.



A partir desse processo, foram definidos os objetivos estratégicos que compõem o **mapa estratégico do período 2026-2028**, organizados nas seguintes perspectivas:

Mapa Estratégico 2026-2028

ESG	Garantir a sustentabilidade ambiental, social e o aprimoramento da nossa governança.
Financeiro	Assegurar a sustentabilidade econômica-financeira da Cooperativa.
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> Aprimorar a jornada do cliente, do cooperado e do colaborador. Inovar em soluções para o mercado.
Processos	<ul style="list-style-type: none"> Aumentar a eficiência dos processos. Desenvolver um ambiente digital.
Pessoas	<ul style="list-style-type: none"> Implantar processos de aprendizagem contínua. Implantar a cultura de inovação

Esse conjunto de objetivos orienta a direção institucional e estabelece as bases para o desenvolvimento sustentável e o fortalecimento da nossa Cooperativa nos próximos anos.

7.5

Ética e Integridade

Em 2024, demos início a um movimento estruturado para fortalecer a integridade e consolidar uma cultura baseada em responsabilidade e transparência. O primeiro passo foi a criação e aprovação do **Código de Ética**, documento que orienta comportamentos, relações e decisões da nossa cooperativa, assegurando práticas alinhadas aos mais altos padrões éticos.

Para garantir sua efetividade, avançamos na contratação de uma empresa especializada para estruturar o nosso **Canal de Denúncias**, desenvolvido para ser seguro, confidencial e acessível a todos os públicos. Este recurso será uma ferramenta essencial para prevenir desvios, incentivar a comunicação responsável e proteger quem decide se manifestar.



Também instituímos o **Comitê de Ética e Integridade**, responsável por acompanhar o cumprimento das diretrizes, avaliar situações que envolvam conduta e promover a conscientização contínua sobre o tema. O grupo iniciou sua capacitação em dezembro de 2024, sendo preparado para atuar com autonomia, agilidade e rigor técnico.

Em 2025, demos um passo importante ao **disponibilizar o Código de Ética e o Canal de Denúncias para todos os stakeholders**, consolidando uma estrutura de governança mais madura e comprometida com a integridade em todas as frentes.

Essas iniciativas reforçam nosso propósito de cultivar relações de confiança, manter um ambiente seguro para colaboradores e cooperados e garantir que nossas decisões estejam sempre alinhadas aos valores que sustentam a nossa cooperativa.

7.6

Gestão de Riscos

Como operadora de saúde odontológica, atuamos em um setor regulamentado pela Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), responsável por assegurar a qualidade, sustentabilidade e transparência das operadoras. Nesse contexto, a **Resolução Normativa (RN) estabelece diretrizes fundamentais de governança corporativa, gestão de riscos e controles internos**, orientando as operadoras a adotar mecanismos que garantam a sustentabilidade financeira, a integridade das operações e a qualidade dos serviços prestados.

A normativa prevê, entre outros requisitos, a implementação de políticas estruturadas de governança, um sistema robusto de gestão de riscos, controles internos eficazes, programas de integridade, canais de denúncia e avaliações periódicas por auditoria independente.

Alinhada a essas diretrizes e ao compromisso institucional com a ética, responsabilidade e transparência, a Uniodonto Porto Alegre vem fortalecendo de forma contínua sua gestão de riscos. Esse movimento tem como propósito identificar, avaliar e tratar eventos que possam impactar processos, resultados e partes interessadas, promovendo uma atuação preventiva e integrada às práticas de governança exigidas pelo setor.

A partir de 2024, ampliamos o escopo da gestão para incluir riscos ambientais e sociais, em sintonia com a nossa matriz de materialidade, garantindo uma visão mais abrangente dos fatores que influenciam a atuação da Cooperativa.

EM 2025, AVANÇAMOS SIGNIFICATIVAMENTE POR MEIO DE:



Atualização dos registros de riscos;



Aprimoramento dos controles internos;



Fortalecimento do envolvimento das áreas na definição e condução dos planos de tratamento.

Para 2026, manteremos o foco na evolução e maturidade da gestão, aprimorando os mecanismos de monitoramento, ampliando a integração com o planejamento estratégico e reforçando as ações de mitigação e preservação. Esse movimento consolida nosso compromisso com a conformidade regulatória, a governança e a geração de valor sustentável aos cooperados, beneficiários e demais partes interessadas.



 **Certificado**
O RBC celebra **Uniodonto Porto Alegre** o selo de
"Operadora Amiga do Cliente"
Pelo primeiro lugar em ranking do cliente entre as cooperadoras do odontologia do grande porto em 2025
São Paulo, 30 de Junho de 2025
  
Alexandre Celega
Presidente
Anaís Pinheiro
Conceição Guarnier

8 Mercado

8.1

A força da nossa marca

Em 2025, consolidamos nossa presença como **referência em odontologia cooperativista no Rio Grande do Sul**.

Nossa atuação consistente, aliada ao fortalecimento institucional, nos posicionou de forma ainda mais estratégica junto ao mercado, às empresas, aos cooperados e à comunidade.

RECONHECIMENTOS E PREMIAÇÕES

O ano foi marcado por conquistas que reafirmam a força da marca, a qualidade dos serviços e a maturidade da nossa cultura organizacional.



ibrc

Fomos reconhecidos como **Operadora Odontológica de Grande Porte Amiga do Cliente no Fórum Setorial IBRC 2025**, promovido pelo Instituto Ibero-Brasileiro de Relacionamento com o Cliente, em São Paulo. Essa conquista evidencia o cuidado presente em cada contato com nossos beneficiários.



**TOP
OF MIND
AMANHÃ
RS**
AS MARCAS DO RIO GRANDE

Alcançamos novamente o **primeiro lugar** no **Top of Mind na categoria "Planos Odontológicos"**, consolidando nossa lembrança espontânea na mente e no coração dos gaúchos.

Avançamos três posições no ranking das **500 Empresas Emergentes do Sul**, resultado direto da confiança construída com cooperados, beneficiários e parceiros.



Também celebramos a **7ª certificação consecutiva GPTW**, reforçando nosso compromisso com práticas de gestão que valorizam pessoas e fortalecem nosso posicionamento enquanto marca empregadora.



No campo da sustentabilidade, atingimos um marco nacional ao nos tornarmos a única cooperativa odontológica do país incluída no Inventário de **Gases de Efeito Estufa (GEE) do Sistema OCB**, reconhecimento que evidencia a seriedade das nossas práticas ambientais e o avanço do nosso compromisso ESG.



PARTICIPAÇÕES E EVENTOS DE RELEVÂNCIA

Estivemos presentes em espaços estratégicos de diálogo, negócios e relacionamento.

Participamos com estande na **FBV - Feira Brasileira do Varejo**, ampliando a visibilidade da marca e fortalecendo o relacionamento com empresas e público visitante.



Nossa marca esteve ainda em evidência na **Rádio Acústica**, veículo de grande relevância na região da Costa Doce, onde participamos de entrevistas sobre saúde bucal e sobre a importância de benefícios corporativos que geram impacto concreto na vida dos colaboradores.



Como **Patrocinadores Master da ABRH-RS**, marcamos presença no **Fórum de Gestão de Pessoas** e nos encontros **Café Conosco**, eventos que reúnem profissionais de RH e lideranças corporativas. Também integramos o **Top Ser Humano e o Top Cidadania**, iniciativas igualmente patrocinadas, nas quais entregamos premiação a três organizações destaque em ações voltadas ao cuidado com colaboradores e comunidade.





RELACIONAMENTO COOPERATIVISTA E FORTALECIMENTO DO SISTEMA

No âmbito institucional, destacamos a participação na **33ª Convenção Nacional Uniodonto**, espaço essencial para troca de experiências e alinhamento estratégico entre singulares de todo o país. Na ocasião, apresentamos o case de sucesso do Uniodonto Experience, iniciativa reconhecida dentro do sistema por seu impacto positivo em relacionamento, experiência e engajamento.



PRESEÇA EM AÇÕES COMUNITÁRIAS E DE SAÚDE

Além das iniciativas comerciais e institucionais, reforçamos nosso propósito de cuidar de pessoas por meio da participação em eventos voltados à comunidade. Estivemos na 27ª Corrida para Vencer o Diabetes promovida pelo Instituto da Criança com Diabetes (ICD), contribuindo com informações sobre saúde bucal e prevenção, e no Dia da Família do Hospital Moinhos de Vento, aproximando o público de práticas essenciais de bem-estar bucal.



Essas ações se somam às diversas atividades realizadas ao longo do ano em empresas, por meio de **palestras e participações em SIPATs**, ampliando o alcance da educação em saúde bucal e do relacionamento institucional.



8.2

Desempenho comercial

O desempenho comercial de 2025 refletiu um ano de **crescimento consistente**, inovação estratégica e fortalecimento do relacionamento com os diferentes públicos da Uniodonto Porto Alegre.



Com iniciativas voltadas para ampliação da carteira, modernização dos processos de venda e expansão do acesso aos nossos serviços, avançamos em frentes essenciais para garantir competitividade, proximidade com o cliente e sustentabilidade da cooperativa.

NOSSOS PARCEIROS

A confiança que nossos clientes depositam em nós é o maior reconhecimento do nosso trabalho e a motivação para continuarmos inovando e aprimorando nossos serviços.

CONHEÇA ALGUNS DE NOSSOS CLIENTES ABAIXO:

REGIÃO SUL



REGIÃO METROPOLITANA



REGIÃO CARBONÍFERA E COSTA DOCE



- Durante o ano de 2025, conquistamos novos contratos de destaque, fortalecendo nossa atuação no mercado e ampliando a presença da Uniodonto Porto Alegre em diferentes segmentos. Entre os principais clientes incorporados à carteira, destacam-se **GBOEX, Rainbow Defensivos Agrícolas LTDA e Grupo IBASA**, reforçando a expansão sustentável e a credibilidade construída ao longo dos anos.
- Essas entradas estratégicas demonstram a confiança do mercado na Cooperativa e refletem o avanço das ações comerciais voltadas para crescimento, proximidade e entrega de valor aos nossos públicos.

8.3

E-commerce

O ano de 2025 marcou um **avanço estratégico fundamental na jornada de inovação da Uniodonto Porto Alegre**, com o desenvolvimento e lançamento dos nossos **e-commerces voltados para Pessoa Física (PF) e Pessoa Jurídica (PJ)**. Esse movimento consolidou uma nova etapa na modernização dos processos comerciais e na ampliação do acesso aos nossos serviços.

A primeira grande entrega ocorreu em **maio**, com o lançamento do **E-commerce PF**. Desde os primeiros meses, os resultados foram expressivos, superando as expectativas iniciais e confirmando a demanda por soluções digitais que aliem praticidade, autonomia e agilidade.

No final do ano, em **dezembro**, apresentamos ao mercado o **E-commerce PJ**, uma plataforma estratégica que chega para fortalecer a atuação comercial da Uniodonto Porto Alegre. Acreditamos que ela será um importante catalisador de crescimento e um **indicador relevante de desempenho para todo o ano de 2026**.



As **vendas do plano PF por meio do e-commerce** tiveram **início em 01/05/2025** e, desde então, vêm **demonstrando de forma contundente seu potencial**. Em 2025, foram registrados 1.607 contratos, totalizando 2.490 vidas, além da geração de um **volume expressivo de leads** pela plataforma de e-commerce, que posteriormente foram trabalhados de forma individualizada pelo canal de vendas internas.

O projeto evidencia o quanto a **cooperação entre as áreas fortalece a Uniodonto Porto Alegre**. Todas atuaram de forma integrada, com um único propósito: impulsionar o crescimento da cooperativa, ampliar nossa presença no mercado e oferecer soluções cada vez mais alinhadas às necessidades dos nossos clientes.



*Imagem meramente ilustrativa

8.4

Resultados Experience

O **Uniodonto Experience** foi desenvolvido com um propósito claro: **apresentar às empresas o alto padrão dos nossos serviços por meio de uma vivência real, prática e transparente.**

Acreditamos que a melhor forma de demonstrar nossa qualidade é permitir que quem ainda não é nosso cliente conheça de perto aquilo que nos diferencia: **o cuidado humanizado, a excelência técnica e a solidez de uma cooperativa com quase 50 anos de atuação.**

Lançada em 2024, a iniciativa surgiu para aproximar potenciais clientes empresariais da experiência que seus colaboradores teriam ao ingressar na Uniodonto Porto Alegre. Por isso, o projeto oferece às empresas a oportunidade de acessar nossos serviços de forma experimental, vivenciando na prática **a qualidade do atendimento, a abrangência da rede e os benefícios exclusivos do nosso modelo cooperativista.**





UM CASE REAL
DE ENCANTAMENTO

CONVENÇÃO UNIODONTO BRASIL



Em 2025, o case ganhou ainda mais visibilidade. Em setembro, o projeto foi **apresentado na Convenção Nacional Uniodonto**, realizada em João Pessoa (PB). A aceitação foi imediata: o Experience despertou interesse entre cooperativas de diferentes regiões do país, reforçando seu caráter inovador e sua capacidade de gerar resultados concretos por meio de **uma abordagem baseada em vivência, transparência e confiança.**

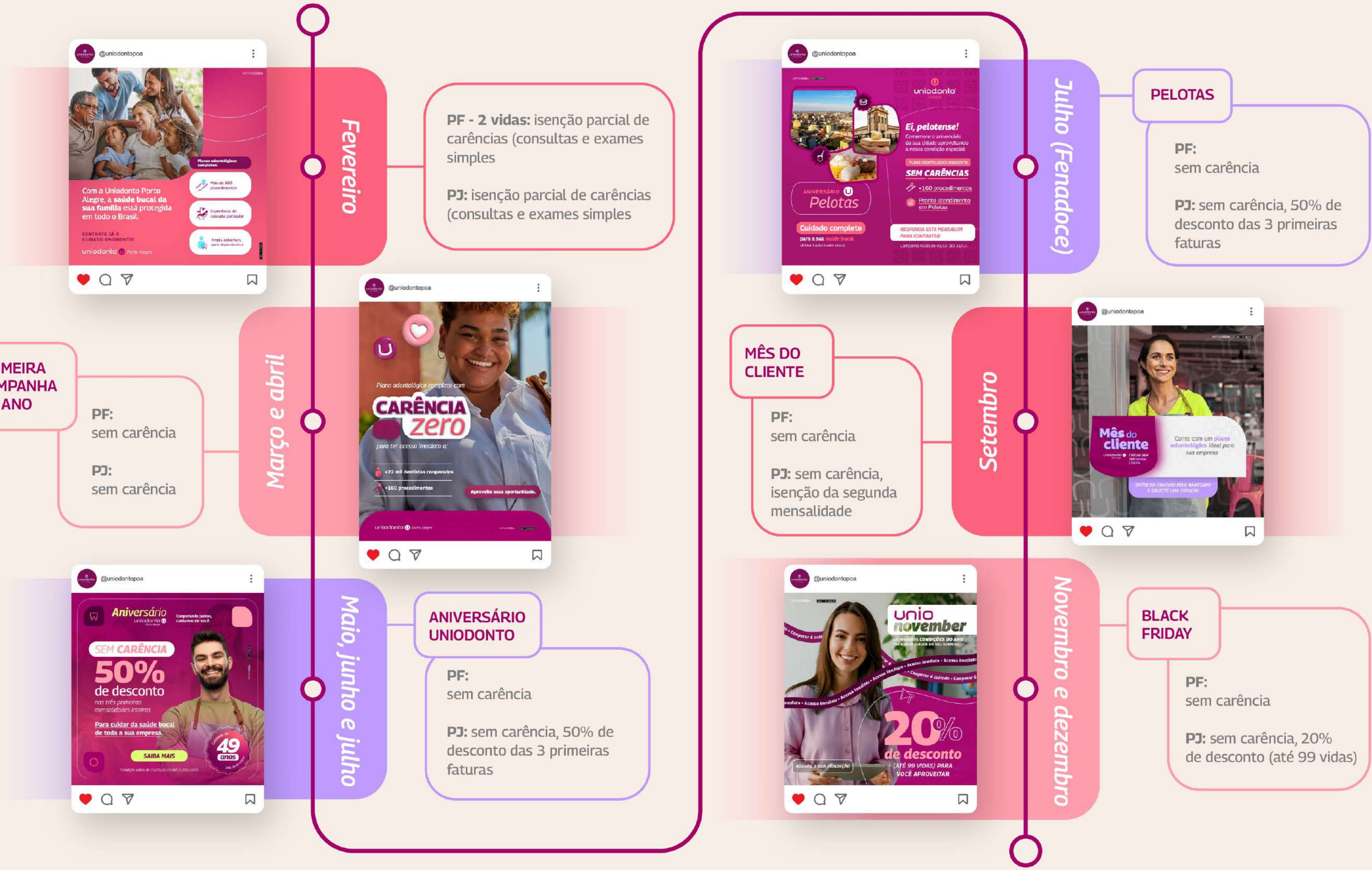
AO LONGO DO PERÍODO, OS RESULTADOS DEMONSTRAM A FORÇA DO PROJETO:

- Foram entregues **6 cartões Experience** para potenciais clientes;
- Esse movimento resultou em **690 vidas adquiridas exclusivamente por meio do Uniodonto Experience.**

8.5

Campanhas comerciais

Em 2025, lançamos diversas campanhas de vendas especiais, oferecendo aos nossos clientes uma oportunidade única de adquirir nossos produtos com isenção de carências e descontos exclusivos. Entre as campanhas, se destacam:



8.6

Relacionamento Empresarial

O Relacionamento Empresarial da Uniodonto Porto Alegre tem como propósito **fortalecer a presença da Cooperativa dentro das empresas clientes**, ampliando a proximidade, promovendo educação em saúde bucal e disponibilizando **benefícios exclusivos aos colaboradores**.

As ações desenvolvidas têm como foco **aprofundar o vínculo**, oferecer informação qualificada, estimular práticas preventivas e reforçar a importância do cuidado com a saúde bucal no ambiente corporativo. Por meio dessas iniciativas, reafirmamos nosso compromisso em levar conhecimento, orientação e atenção integral aos diferentes públicos, contribuindo para o **bem-estar e a qualidade de vida** dos times.



Ao longo de 2025, o Relacionamento Empresarial esteve presente em diversas organizações, fortalecendo vínculos e ampliando proximidade com nossos públicos. Realizamos ações em empresas como **Hospital Vila Nova, Colégio Santa Doroteia, Unesul, Hospital Moinhos de Vento, Colégio Farroupilha, CEEE Equatorial, Link Máquinas, ASHPS, Correio do Povo, Hospital Vila Nova Guaíba, Gerdau, Associação de Aposentados da Caixa Econômica Federal (AGEA), SENGE, Hospital São Lucas da PUCRS e Sport Club Internacional**.

Essas iniciativas reforçaram o compromisso da Cooperativa em levar orientação, educação em saúde bucal e benefícios exclusivos diretamente ao ambiente corporativo, fortalecendo relações de confiança com empresas de diferentes segmentos.

ALÉM DISSO, EM 2025, ALCANÇAMOS INDICADORES IMPORTANTES PARA A CONTINUIDADE E EXPANSÃO DO RELACIONAMENTO EMPRESARIAL, COMO:



Taxa de retenção:

85,4%



Contratos renovados:

1.078



Vidas adquiridas via campanhas dentro das empresas:

6.950

Cada uma dessas ações representou uma oportunidade estratégica para ouvir as necessidades dos públicos atendidos, apresentar benefícios exclusivos, reforçar orientações sobre prevenção e ampliar o acesso à informação. Além disso, contribuíram para **qualificar a percepção de valor da Cooperativa**, consolidando relações sustentáveis, próximas e baseadas na confiança.

8.7

Canal Corretor

O Canal Corretor segue como um dos pilares estratégicos da expansão comercial da Uniodonto Porto Alegre, contribuindo diretamente para o crescimento sustentável da carteira e para o fortalecimento da presença da Cooperativa no mercado. Em 2025, os resultados demonstraram a relevância desse canal na ampliação do número de vidas, na manutenção de parcerias qualificadas e na consolidação de novos negócios.

Ao longo do ano, foram adquiridas **4.674 novas vidas através do Canal Corretor**, impulsionando a base de beneficiários e fortalecendo a participação da Cooperativa no segmento empresarial e familiar. Esses resultados foram viabilizados pelo trabalho conjunto com

42 corretoras ativas, que atuaram de forma alinhada às diretrizes comerciais e ao posicionamento institucional da Uniodonto.

O ano também foi marcado pela conquista de **grandes contratos**, que reforçaram a confiança do mercado no modelo cooperativista e na qualidade do serviço prestado. Entre os destaques, estão acordos firmados com empresas de diferentes segmentos, ampliando o alcance da Uniodonto Porto Alegre e garantindo uma carteira diversificada e sustentável.

Em 2025, seguimos fortalecendo o relacionamento com nossas Corretoras parceiras por meio de **treinamentos, visitas estratégicas e atendimento dedicado**, valorizando a troca contínua e a qualificação da experiência comercial. Neste ano, destacamos especialmente as parcerias com **Severo Romero Corretora de Seguros Ltda, BTI Gestão e Corretagem de Seguros Ltda, Atria Seguros, Portocel Corretora de Seguros de Vida Ltda e Coliseu Planos de Saúde e Corretora de Seguros Ltda.**



Esses resultados evidenciam o papel essencial do Canal Corretor como vetor de crescimento, além de reafirmar o compromisso permanente da Uniodonto Porto Alegre em fortalecer parcerias, qualificar processos e garantir um atendimento de excelência para todos os beneficiários.

Buscando atender às necessidades de seus clientes de maneira inovadora, a Renova - Clínica de Implantes Dentários foi **lançada em 2024**. Instalada nas dependências da Uniodonto Porto Alegre, a clínica foi cuidadosamente planejada e conta com atendimentos realizados por dentistas cooperados selecionados por meio de edital.

uniodonto[®]

RENOVA

IMPLANTES DENTÁRIOS

Em 2025, a Renova seguiu em pleno funcionamento, consolidando-se como uma importante entrega da cooperativa. São ofertados, exclusivamente, os procedimentos de implante dentário, colocação de coroas sobre implantes e protocolos clínicos, proporcionando a clientes e não clientes dos planos odontológicos o acesso a um serviço especializado e de excelência — recuperando autoestima, estética e função dentária.

88

Renova

8.9

Indicadores Comerciais

O desempenho comercial da Uniodonto Porto Alegre em 2025 foi marcado por resultados expressivos e pela **consolidação de estratégias focadas em expansão, relacionamento e geração de valor para clientes Pessoa Física e Pessoa Jurídica**. O ano superou expectativas e refletiu o engajamento de toda a equipe comercial, alcançando números significativos em beneficiários e novas vidas incorporadas aos planos odontológicos.



BENEFICIÁRIOS DE PLANO ODONTOLÓGICO

Ao final de 2025, a Uniodonto Porto Alegre contabilizou um total de 601 beneficiários ativos nos planos odontológicos, demonstrando crescimento e fortalecimento da carteira.



META COMERCIAL

A meta comercial de 2025 foi amplamente superada: projetamos 10.000 vidas e encerramos o ano com 16.476 novos beneficiários.



CRESCIMENTO DESDE 2020



8.10

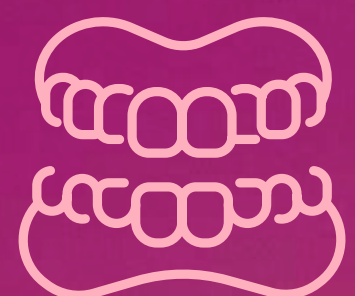
Indicadores de Relacionamento com o Cliente

ATENDIMENTO EM CONSULTÓRIO

Em 2025, nossos beneficiários realizaram um total de **860.094 procedimentos** nos consultórios de nossos cooperados, evidenciando a confiança depositada na Uniodonto Porto Alegre e a qualidade dos serviços prestados. Entre os procedimentos mais recorrentes, destacam-se:



- Pacote Prevenção segue como uma das escolhas mais frequentes, reforçando a importância da prevenção para a manutenção da saúde bucal dos beneficiários.



- A raspagem Supra Gengival continua sendo um tratamento fundamental no controle da saúde periodontal e um dos mais demandados nos consultórios cooperados.

Esses indicadores demonstram não apenas o elevado engajamento dos beneficiários com ações preventivas e de manutenção, mas também o compromisso contínuo dos profissionais cooperados com a oferta de tratamentos de excelência.

PRONTO ATENDIMENTO

Acreditamos que cuidar é essencial — e ter a Uniodonto ao seu lado significa garantir uma jornada de cuidado integral, onde cada sorriso reflete bem-estar e confiança.



Em 2025, o Pronto Atendimento (PA) manteve seu papel essencial na assistência odontológica, totalizando 10.909 atendimentos no ano. Desses, 9.931 foram destinados a beneficiários da Uniodonto, enquanto 978 atendimentos foram realizados para pacientes particulares.

Esses números reafirmam a relevância do PA como serviço crucial, oferecendo cuidado imediato, especializado e acessível tanto para beneficiários quanto para o público geral. A manutenção desse ponto de atendimento evidencia o compromisso da cooperativa com a saúde bucal em situações emergenciais, garantindo que cada pessoa tenha acesso a um atendimento de qualidade com a mesma dedicação que caracteriza nossos serviços.

CLÍNICAS DE RADIOGRAFIA

Em 2025, registramos um total de 30.667 atendimentos realizados nas clínicas de radiografia parceiras. Esses números refletem a confiança crescente dos beneficiários nos serviços de diagnóstico da Uniodonto Porto Alegre.



O volume de procedimentos demonstra a importância das clínicas de radiografia como suporte fundamental no diagnóstico preciso e no acompanhamento clínico, reforçando nosso compromisso com um cuidado completo, seguro e de alta qualidade.

8.11

Satisfação dos Clientes

Seguimos acompanhando a jornada de nossos beneficiários, com o objetivo de proporcionar uma experiência cada vez mais satisfatória. Para isso, contamos com uma **equipe especializada**, com o suporte de diversos setores da operadora e dentistas auditores, que atendem a todas as demandas de maneira eficiente. As solicitações são atendidas e registradas de forma ágil, seja presencialmente, por telefone, 0800, WhatsApp, e-mail ou canal Fale Conosco (disponível em nosso site).

Disponibilizamos aos beneficiários o Portal do Cliente e o App Uniodonto POA, que permitem aos beneficiários localizarem prestadores de serviços e acessar sua carteirinha virtual, trazendo praticidade e comodidade no dia a dia.

A acessibilidade é um valor essencial para nós. Por isso, em 2024, mantivemos a implementação do Hugo da Hand Talk em nosso site, uma plataforma inovadora que traduz em tempo real o conteúdo do site para a Língua Brasileira de Sinais (Libras). Com isso, garantimos que pessoas surdas possam acessar todas as informações sobre planos, serviços odontológicos e cuidados, promovendo a inclusão social e tornando nosso ambiente digital ainda mais acessível.

Em 2025, reforçamos ainda mais o **compromisso da Uniodonto Porto Alegre com o cuidado**, a escuta ativa e a experiência dos nossos beneficiários. Ao longo de todo o período, não registramos ouvidorias e somente uma NIP, um marco que demonstra a eficiência dos nossos processos internos, a empatia no atendimento e a capacidade de acolher e solucionar demandas diretamente nos primeiros pontos de contato.

Todos os processos seguem as normas estabelecidas pela **Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS)** e demais órgãos reguladores, garantindo total conformidade com as leis e regras vigentes. O **atendimento está disponível de segunda a sexta-feira, em horário comercial.**

Esse desempenho está alinhado às diretrizes da RN 623, que reforça a centralidade do beneficiário e estabelece padrões rigorosos para a qualidade da jornada assistencial, transparência e resolutividade. Nossa atuação segue firmemente comprometida com esses princípios, garantindo que cada interação seja conduzida com cuidado, clareza e responsabilidade.

Anualmente, também convidamos nossos beneficiários a compartilharem suas percepções por meio da Pesquisa de Satisfação, cujo ano-base é 2024. Essa escuta estruturada nos permite compreender de forma mais profunda o grau de satisfação em relação aos nossos planos odontológicos, identificar oportunidades de melhoria e aperfeiçoar continuamente a experiência oferecida.

A seguir, apresentamos os dados desta pesquisa, que revelam a satisfação e as expectativas de nossos beneficiários. Confira a seguir:



uniodonto

9 *Pilar Ambiental*

9.1

Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa

Em 2025, nossa cooperativa deu um passo importante na consolidação de uma cultura organizacional alinhada à responsabilidade socioambiental. Neste ano, fomos indicados pela Uniodonto do Brasil para integrar o **Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)** promovido pelo Sistema OCB, dentro do Programa ESGCoop — iniciativa que incentiva cooperativas a medir e aprimorar sua gestão ambiental.

Com essa participação, **nos tornamos a única cooperativa odontológica do país** incluída no Inventário GEE do Sistema OCB em 2025, reforçando nosso protagonismo no setor. O inventário, referente ao **ano-base 2024**, foi realizado pela consultoria Ambipar seguindo a metodologia do **GHG Protocol** e contemplou os escopos 1, 2 e 3.

AS EMISSÕES TOTAIS SOMARAM 56,77 TCO₂E, DISTRIBUÍDAS EM:

ESCOPO 1
0,89 TCO₂E:

emissões diretas.

ESCOPO 2
3,42 TCO₂E:

consumo de energia elétrica.

ESCOPO 3
52,46 TCO₂E:

deslocamentos casa-trabalho, viagens a trabalho e resíduos.

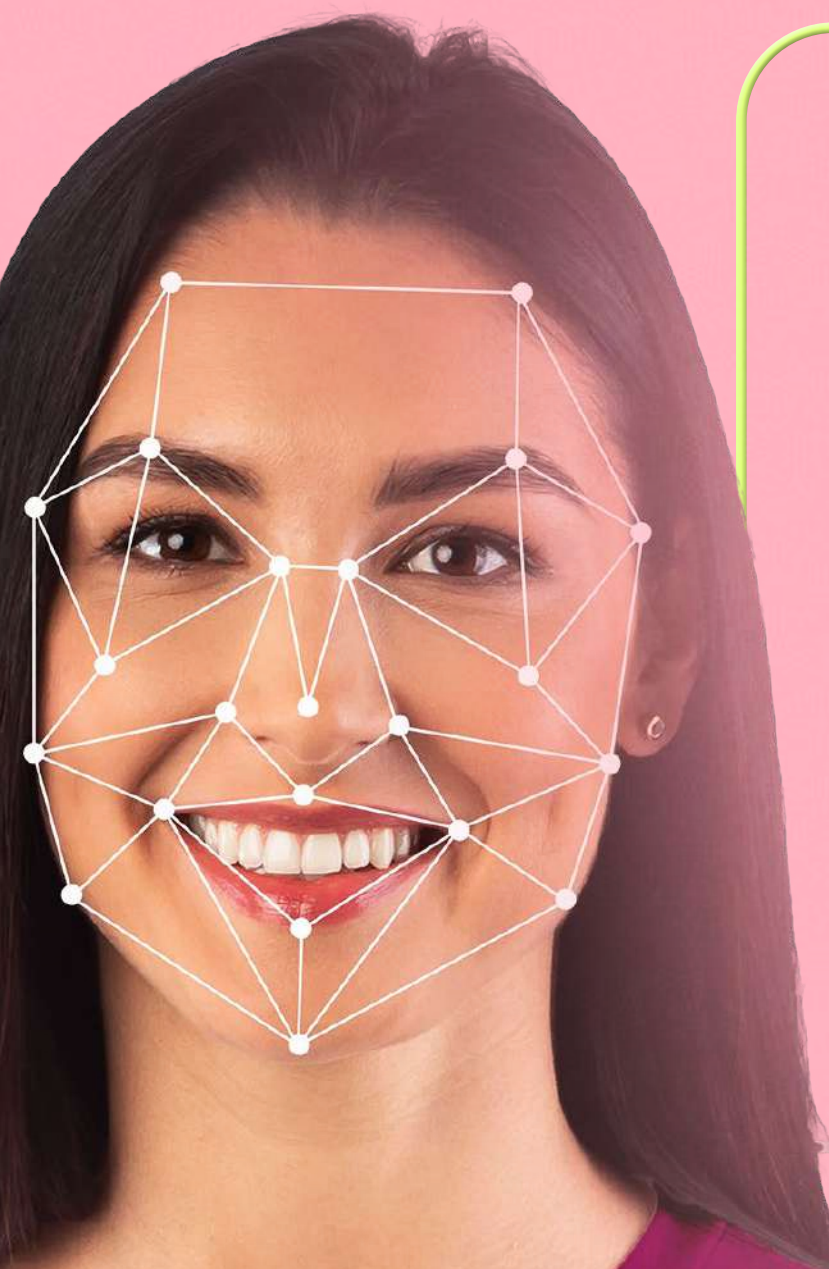


Mesmo sem exigência legal, optamos por um inventário completo, estruturando processos internos, capacitando equipes e garantindo a rastreabilidade dos dados. O resultado desse esforço foi o reconhecimento com o **Selo Prata do Inventário GEE 2024**, concedido pelo Sistema OCB.

9.2

GTO Eletrônica e RX Digital

A modernização dos processos da nossa cooperativa tem caminhado lado a lado com a sustentabilidade. Desde 2020, avançamos continuamente na digitalização de documentos e na adoção de tecnologias que tornam nossos serviços mais ágeis, seguros e ambientalmente responsáveis.



Evolução na Gestão da GTO Eletrônica

A transição das Guias de Tratamento Odontológico (GTO) impressas para o formato digital marcou um dos principais avanços operacionais dos últimos anos. O processo, que iniciou com a assinatura eletrônica e evoluiu para a autenticação por **biometria facial** em 2021, eliminou etapas manuais, acelerou o fluxo de atendimento e, sobretudo, reduziu de forma significativa o consumo de papel.

Antes da digitalização, cada GTO exigia a entrega da guia original e de uma cópia física, gerando grande volume de impressão. Com a mudança, **todo o envio passou a ser feito eletronicamente**, reduzindo desperdícios e reforçando nosso compromisso com práticas responsáveis.

PARA DIMENSIONAR ESSE IMPACTO POSITIVO, CALCULAMOS A ESTIMATIVA DE ÁRVORES PRESERVADAS A PARTIR DA QUANTIDADE DE PAPEL QUE DEIXOU DE SER UTILIZADA NO PERÍODO. CONSIDERANDO OS PARÂMETROS TÉCNICOS:



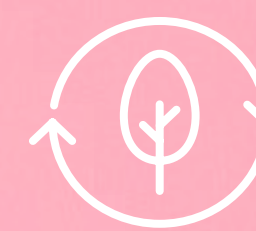
Peso médio de uma folha A4: **5g**



Emissão média mensal de GTOs: **21.470 guias/mês**



Volume total de papel economizado no ano: **1.289 kg**



Estimativa de árvores necessárias para produção desse volume: **25,8 árvores/ano**

Total preservado no período analisado: 26 árvores

Os resultados reforçam a relevância dessa transformação, que combina eficiência operacional, redução de custos e impacto ambiental positivo.

Transição para o RX Digital

Outro marco importante foi a migração dos exames radiográficos convencionais para o RX digital. Essa mudança reduziu drasticamente o uso de materiais que antes geravam resíduos e demandavam descarte especializado, como filmes, papel, plásticos, chumbo e químicos de revelação.

ENTRE MAIO DE 2020 E DEZEMBRO DE 2025, FORAM REALIZADOS 12.645 EXAMES DIGITAIS NO PRONTO ATENDIMENTO. ESSA MODERNIZAÇÃO EVITOU O CONSUMO DE:



- Chumbo: 8.851,50g
- Plástico: 8.851,50g
- Película: 4.933,82g
- Papel: 3.793,50g

Além disso, deixamos de utilizar reveladores e fixadores, o que teria representado um gasto de R\$ 9.800 e 140 litros desses produtos no período.

A substituição das películas também gerou uma economia expressiva. Cada filme custava R\$ 1,76 e, considerando o volume de exames realizados, o investimento nesse material seria de aproximadamente **R\$ 22.255,00** — valor totalmente economizado com a adoção da tecnologia digital.

9.3

Encontro Nacional ESG



No dia 24 de junho, nossa cooperativa esteve presente no GT ESGCoop - Indicadores do Ramo Saúde, promovido pelo Sistema OCB em Brasília. A participação no encontro integrou representantes de diversas cooperativas de saúde do país, reunidos para discutir práticas sustentáveis e estratégias de fortalecimento da agenda ESG no setor.

O evento foi dedicado ao debate sobre a implementação de indicadores ambientais, sociais e de governança, fundamentais para construir modelos de gestão mais responsáveis, transparentes e alinhados às demandas atuais da sociedade.

Estar presente nesse espaço nacional reforça o compromisso da nossa cooperativa com uma atuação que integra excelência operacional, responsabilidade socioambiental e desenvolvimento sustentável, sempre em sintonia com os princípios do cooperativismo de saúde e com uma visão de futuro orientada ao impacto positivo.



10 *Pilar Social*

10.1

Colaboradores

Treinamentos

Em 2025, a Cooperativa reafirmou seu compromisso com a excelência e com o aprimoramento contínuo dos processos internos ao promover uma série de treinamentos voltados ao desenvolvimento profissional e à atualização dos conhecimentos de seus colaboradores. **Mais de 2.265 horas foram dedicadas ao aprendizado e aperfeiçoamento**, por meio de ciclos e trilhas de conhecimento que fortaleceram tanto a performance técnica quanto a cultura organizacional.



Os treinamentos realizados abrangeram temas essenciais para garantir conformidade regulatória, eficiência operacional e alinhamento às práticas sustentáveis, de inclusão e diversidade. Essa atuação reforça o compromisso da Cooperativa em manter suas equipes atualizadas frente às demandas do setor e preparadas para os desafios do mercado.

TRILHA ESG

Sustentabilidade como Prioridade Estratégica

A Uniodonto Porto Alegre foi selecionada para participar do projeto-piloto do Programa ESGCoop, após a realização do Diagnóstico ESG e da elaboração da Matriz de Materialidade conduzidos pela OCERGS. Esse processo proporcionou uma análise aprofundada dos temas mais relevantes para a Cooperativa, permitindo identificar oportunidades estratégicas e fortalecer nossa atuação em sustentabilidade.

Como parte do programa, **a Cooperativa integrou uma formação de 184 horas, financiada pelo Sistema Ocergs e ministrada pelo ISAE Escola de Negócios**, com foco no desenvolvimento e aprimoramento das práticas em ESG (Ambiental, Social e Governança). O curso teve duração de dois anos, consolidando conhecimentos e elevando a maturidade da organização no tema.

A Trilha ESG foi um dos grandes destaques de 2025, com foco especial no eixo ambiental.

Entre os conteúdos trabalhados estiveram **Gestão Sustentável da Cadeia de Suprimentos, Gestão de Riscos, Meio Ambiente, Mudanças Climáticas e Mercado de Carbono**. A trilha contribuiu para ampliar o domínio e a aplicação de boas práticas ambientais, sociais e de governança, reforçando o compromisso da Cooperativa com padrões elevados de sustentabilidade e responsabilidade corporativa.



Ciclo de Treinamentos Regulatórios ATUALIZAÇÃO E CONFORMIDADE

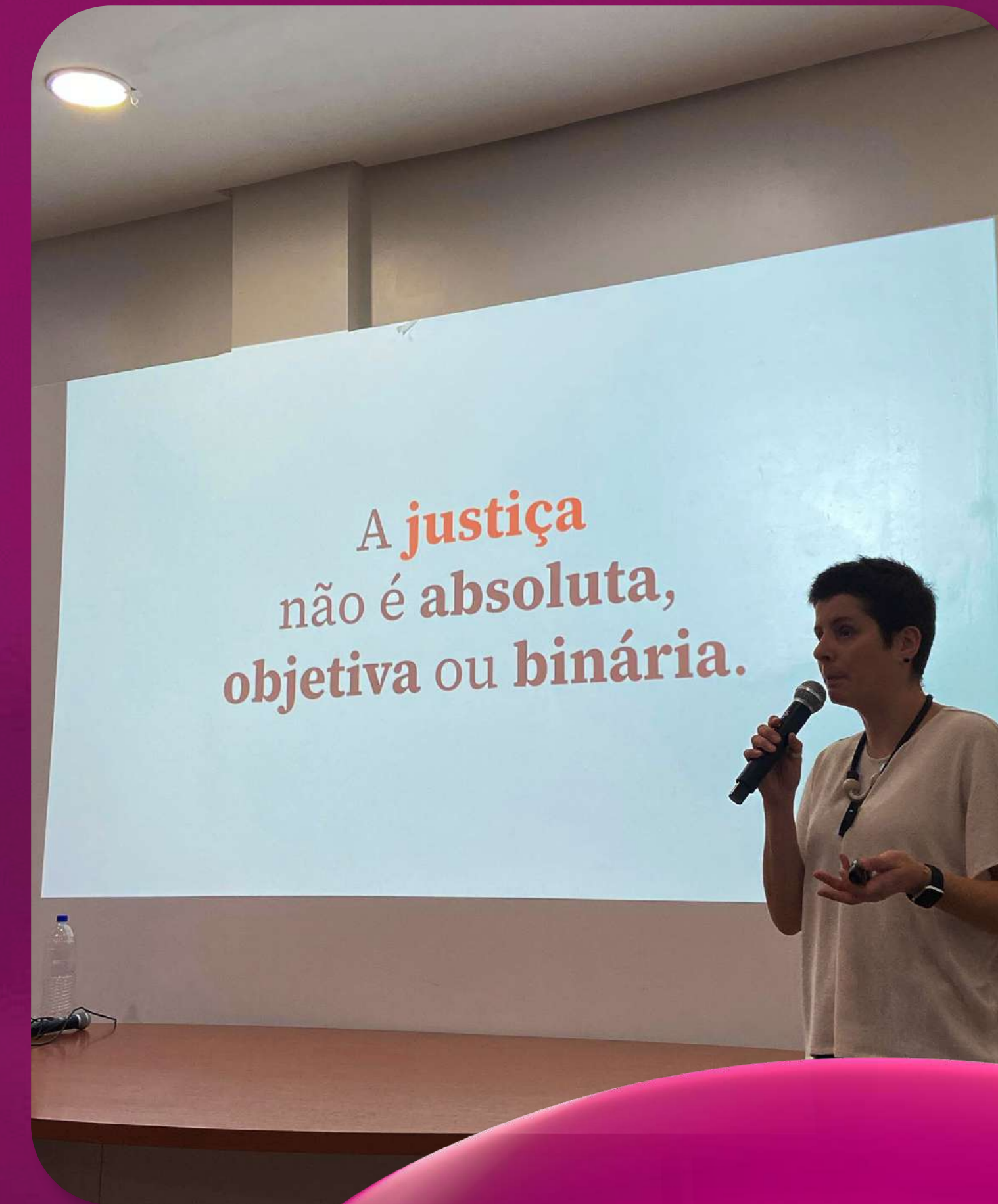
Acompanhando a evolução das normativas do setor, o Ciclo Regulatórios abordou temas como **elegibilidade e legitimidade para contratação de planos, prazos de carência e regras de cobrança**. O objetivo foi garantir alinhamento às exigências da ANS e apoiar a excelência dos processos internos, fortalecendo a conformidade regulatória e a segurança nas operações.

OUTROS TREINAMENTOS ESTRATÉGICOS

- **Gestão de Rede Odontológica e NR1:** *Com o objetivo de aprimorar a gestão da rede de prestadores e a adequação às Normas Regulamentadoras de Segurança e Saúde no Trabalho.*
- **Canal de Denúncia:** *Para garantir que todos os colaboradores conheçam e utilizem os canais adequados para relatar situações de descumprimento de normas e práticas éticas.*
- **CoopPlay: Fortalecendo a Identidade Cooperativista com Gamificação:** *Uma abordagem inovadora para engajar os colaboradores no entendimento e na vivência dos princípios cooperativistas, por meio da gamificação.*
- **Curso Preparatório para Conselheiros:** *Capacitação focada no alinhamento de políticas relacionadas a governança cooperativa.*

Diversidade, Inclusão e Respeito CONSTRUINDO UM AMBIENTE MAIS EMPÁTICO

O treinamento “Diversidade, Inclusão e Respeito: um convite à reflexão”, conduzido por Marina Sperafico, promoveu **sensibilização e escuta ativa, ampliando o entendimento sobre a importância da valorização das diferenças e do fortalecimento dos vínculos**. A iniciativa contribuiu para o desenvolvimento de um ambiente de trabalho mais saudável, inclusivo e alinhado aos princípios do cooperativismo.



Endomarketing

AS AÇÕES DE ENDOMARKETING DE 2025 FORAM UM VERDADEIRO CASE DE SUCESSO.

Com o engajamento dos comitês, dos times de brigadistas e de todos os colaboradores, realizamos **mais de 20 ativações ao longo do ano**, fortalecendo vínculos, promovendo bem-estar e reforçando a cultura de cooperação. Em cada iniciativa, o grande protagonista foi o colaborador — valorizado, ouvido e celebrado.



- Tudo começou com a campanha **Janeiro Branco**, que reforçou a importância da saúde mental, oferecendo materiais de apoio, um calendário de metas e um gesto simbólico de acolhimento para começar o ano de forma leve e consciente.



- O **Bloquinho da Unio** mobilizou todas as áreas em uma celebração colorida e integrada, destacando a união e a energia positiva do nosso time.



- No **Dia da Mulher**, um coffee especial e um workshop de cuidados pessoais proporcionaram um momento de aprendizado e carinho.



- Ainda no primeiro semestre, compartilhamos com todos o vídeo do **Relatório de Gestão 2024**, reforçando as conquistas do ano anterior e reconhecendo o esforço coletivo.



- Em alinhamento ao cuidado com o meio ambiente, realizamos uma ação marcante no **Dia Mundial da Água**, com visitas aos setores, entrega de garrafas reutilizáveis e um quizz de conscientização sobre consumo responsável.



- A tradicional **Campanha do Agasalho** mobilizou a cooperativa e resultou em entregas volumosas ao Pão dos Pobres, ajudando a aquecer a vida de quem mais precisa.

- No Dia do Meio Ambiente, os colaboradores receberam flores acompanhadas de mensagens gamificadas, reforçando a importância do cuidado com o planeta.



- A **Páscoa** da Uniodonto Porto Alegre trouxe alegria, união e integração com a entrega de cestas e um amigo secreto especial.



- No Dia Mundial da Saúde, revisitamos momentos especiais proporcionados pelo Programa Elos, destacando seu impacto positivo no bem-estar coletivo.



- O **Dia do Trabalhador** foi marcado por uma dinâmica participativa, na qual cada colaborador recebeu uma peça de um quebra-cabeça gigante com o slogan "**Bora Cooperar - cada peça importa**", simbolizando a relevância de cada pessoa no todo.



- Em homenagem ao **Dia das Mães**, fizemos um mural de fotos polaroids expostas na sede, celebrando afeto e reconhecimento.
- Também tivemos a primeira edição do **Café com a Diretoria**, um encontro de diálogo com o presidente, abordando o Ano Internacional das Cooperativas e ouvindo as percepções dos colaboradores.



- O reconhecimento por tempo de **casa** aconteceu com a entrega dos bottons comemorativos, reforçando a importância das trajetórias individuais para a história da cooperativa.



Nas ações coletivas, realizamos também a **Campanha de Vacinação e a Campanha de Doação de Sangue**, fortalecendo o cuidado com a saúde e a responsabilidade social.

Durante a **SIPAT**, vivenciamos uma semana inteira de palestras, dinâmicas e integração, reafirmando o espírito cooperativista com o slogan “Bora Cooperar na SIPAT”.

O ano também contou com um importante **Workshop de Diversidade**, promovendo reflexão contínua sobre inclusão e respeito.

O **Dia dos Pais** ganhou destaque com polaroids especiais entregues aos colaboradores, celebrando afeto e memória.

No **Dia C - Dia de Cooperar**, unimos colaboradores e cooperados em uma grande corrente solidária, arrecadando e distribuindo doações para quem mais precisa, reforçando nosso propósito social.

A segunda edição do **Sempre Juntos**, treinamento realizado no Vila Ventura, promoveu conexões, aprendizado e momentos de descontração entre os times.

O **Dia do Gaúcho** trouxe decoração temática e celebração da nossa cultura local.



O ano contou ainda com o **UnioDay**, uma ação especial para as crianças, com brincadeiras, tour pela sede e palestra com nossa dentista cooperada Dra. Laura Waldman Dian.

Em **Setembro Amarelo**, distribuímos calendários com ações voltadas para o cuidado de cada um.

As campanhas de conscientização, **Outubro Rosa e Novembro Azul** reforçaram o cuidado contínuo com a saúde emocional e física, vestindo a sede com as cores e mensagens de cada causa.

Para fechar o ciclo, produzimos o vídeo da **Retrospectiva 2025**, registrando os momentos vividos e celebrando o protagonismo dos colaboradores.

Além disso, realizamos a **entrega das cestas de Natal** para os colaboradores, reafirmando nosso compromisso com o cuidado, o reconhecimento e a valorização de cada pessoa que faz parte da nossa trajetória.



E, finalmente, nossa Festa de Fim de Ano marcou o encerramento desse período com integração, alegria e o sentimento de que cada ação de 2025 construiu um ambiente ainda mais humano, cooperativo e acolhedor.

Programa

elos

O **Programa Elos**, promovido desde 2023, tem como propósito fortalecer a saúde física, mental e emocional da nossa equipe, reconhecendo que o equilíbrio entre esses aspectos é essencial para manter um ambiente de trabalho saudável, motivador e produtivo. Por meio de ações práticas e acessíveis, o programa incentiva o autocuidado e a adoção de hábitos que fazem diferença no dia a dia, como atividade física, alimentação equilibrada, manejo do estresse e o fortalecimento das relações interpessoais.

Neste ano, contamos com a **participação de 95,04% dos colaboradores**, refletindo o engajamento crescente da equipe com iniciativas de bem-estar. A cada ação concluída dentro dos pilares do programa, os participantes recebem um selo de autocuidado, simbolizando sua evolução pessoal e o compromisso com a própria saúde.

PARA REFORÇAR ESSE MOVIMENTO CONTÍNUO, O ELOS TAMBÉM OFERECE RECOMPENSAS TRIMESTRAIS: COLABORADORES QUE COMPLETAM TRÊS ATIVIDADES PREVISTAS NO PERÍODO RECEBEM UM VALE-PRESENTE, RECONHECENDO O ESFORÇO DEDICADO AO SEU BEM-ESTAR E VALORIZANDO A CONSTÂNCIA NA JORNADA DE CUIDADO.

SOMOS 7X GPTW

Em 2025, celebramos uma conquista que reforça nossa trajetória e o compromisso diário com as pessoas: alcançamos **o hepta no selo Great Place to Work® (GPTW)**, que reconhece nossa cooperativa como uma das melhores organizações para trabalhar no Brasil. Essa sétima certificação consecutiva reflete um trabalho contínuo em prol de um ambiente acolhedor, transparente e colaborativo, onde cada pessoa é valorizada e estimulada a crescer.

O selo Great Place to Work é concedido a empresas que se destacam **pela excelência na gestão de pessoas, com base na percepção dos próprios colaboradores por meio da pesquisa de clima organizacional.**

Conquistar o hepta demonstra que conseguimos manter, ano após ano, uma cultura sólida, centrada no bem-estar, no respeito e na confiança — elementos que sustentam nosso modelo de atuação.



Sobre a nossa equipe



Com um time de 63 colaboradores, temos a certeza de que nossa equipe é essencial para o sucesso da Uniodonto Porto Alegre. Cada pessoa contribui com talento, conhecimento e dedicação para construir diariamente um ambiente colaborativo e eficiente.

AQUI, NÃO APENAS CONTRATAMOS — **NÓS RETEMOS TALENTOS.** NOSSA EQUIPE É FORMADA POR PROFISSIONAIS QUE CONSTROEM SUA TRAJETÓRIA CONOSCO, FORTALECENDO VÍNCULOS E DESENVOLVENDO SUAS CARREIRAS AO LONGO DOS ANOS.

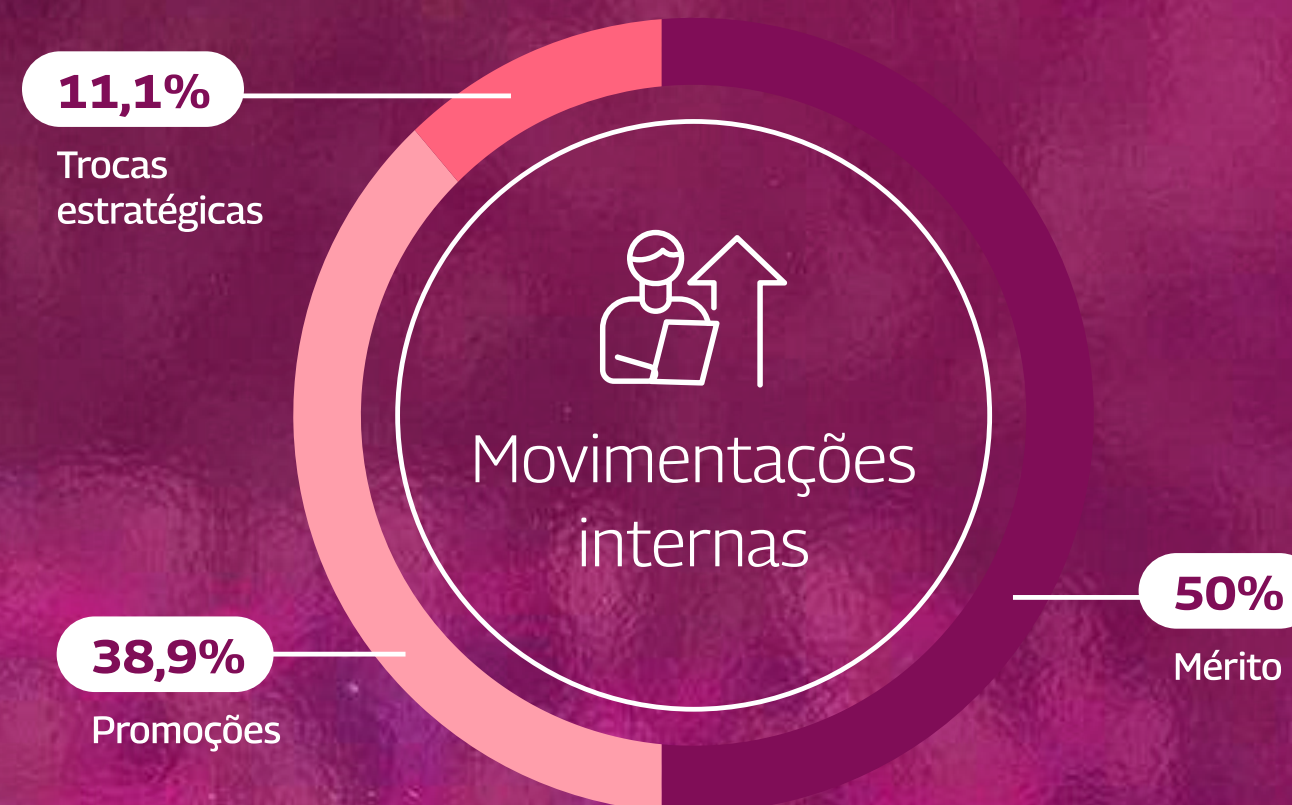


O tempo de serviço dos colaboradores varia, com 4,84% em período de experiência, 24,19% com menos de 1 ano, 53,23% com 1 a 4 anos, 9,68% com 5 a 9 anos e 8,06% com mais de 10 anos de história na Uniodonto Porto Alegre, refletindo a lealdade e a experiência que fortalecem nossa missão.

A UNIODONTO PORTO ALEGRE SE BENEFICIA DE UMA FORÇA DE TRABALHO **MULTIGERACIONAL**, QUE COMBINA DIFERENTES PERSPECTIVAS, EXPERIÊNCIAS E FORMAS DE PENSAR. ESSA DIVERSIDADE ENRIQUECE DECISÕES, PROCESSOS E RESULTADOS.



Com 22,58% de colaboradores da Geração Z, 46,78% de Millennials, 29,03% da Geração X e 1,61% de Baby Boomers, cada geração traz suas perspectivas e experiências únicas, impulsionando a inovação, o aprendizado contínuo e o fortalecimento de nossa cultura organizacional.



ACREDITAMOS E INVESTIMOS NO CRESCIMENTO DE QUEM JÁ ESTÁ CONOSCO. POR ISSO, MOVIMENTAÇÕES INTERNAS FAZEM PARTE DA NOSSA CULTURA, POSSIBILITANDO NOVAS OPORTUNIDADES, DESENVOLVIMENTO E RETENÇÃO DE TALENTOS.

Com um total de 18 movimentações ao longo do ano, 50% delas foram por mérito, destacando nosso compromisso com os talentos internos. 38,89% foram promoções, e 11,11% refletiram trocas estratégicas de cargo.

VALORIZAMOS A DIVERSIDADE DE CONHECIMENTO. NOSSA EQUIPE É COMPOSTA POR PROFISSIONAIS COM DIFERENTES NÍVEIS DE ESCOLARIDADE E FORMAÇÕES, O QUE FORTALECE A TROCA DE EXPERIÊNCIAS E PROMOVE UM AMBIENTE DE APRENDIZADO CONTÍNUO.

Com 4,84% dos colaboradores com ensino médio incompleto, 16,13% com ensino médio completo, 4,84% com curso técnico, 32,26% com superior incompleto, 17,74% com superior completo e 24,19% com pós-graduação completa, buscamos sempre agregar diferentes saberes para enriquecer nossa atuação.



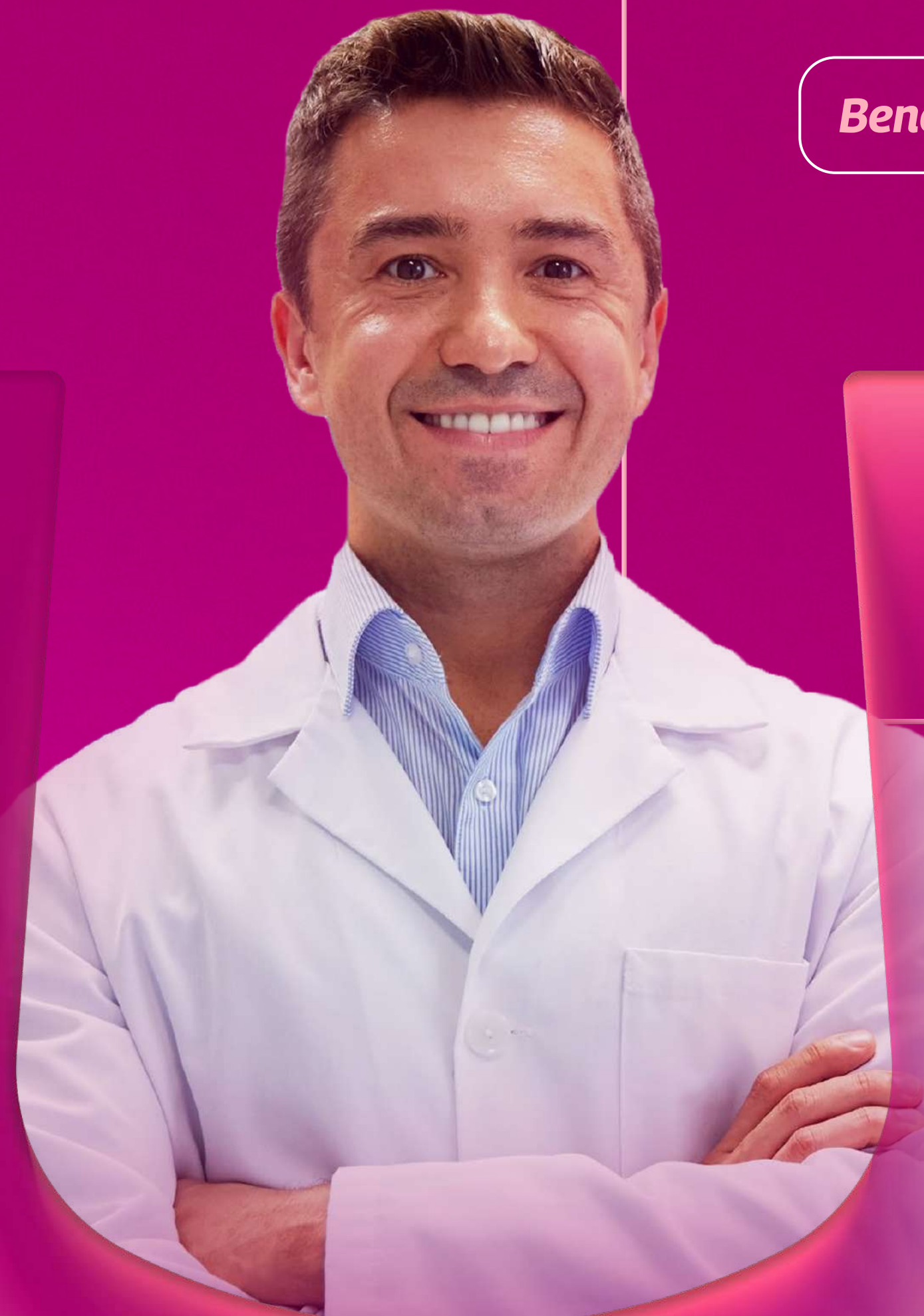
10.2

Cooperados

Em 31/12/2025, a Cooperativa apresentou em seu quadro societário 601 membros. Destes, 531 estavam ativos, prestando atendimento, e 70 em licença temporária, honorários e outros.

Em 2025, contamos com a colaboração de 29 clínicas credenciadas nas áreas de exames, imagem e histopatologia, oferecendo serviços de alta qualidade para atender às necessidades de nossos pacientes.

Durante o ano, 20 profissionais foram cooperados. Antes de ingressar na cooperativa, os candidatos participam de **um processo seletivo dividido em etapas, que busca apresentar o modelo de negócio cooperativista e a dinâmica das operadoras de saúde. O objetivo é garantir transparência, permitindo que os futuros associados façam uma escolha consciente ao se tornarem parte da cooperativa.**



Benefícios



O UnioPlan é o Plano de Benefícios que a Uniodonto disponibiliza gratuitamente para seus associados. No UnioPlan, o cooperado tem acesso a uma plataforma com mais de 350 parceiros, abrangendo diversos setores, oferecendo descontos exclusivos em serviços e compras.

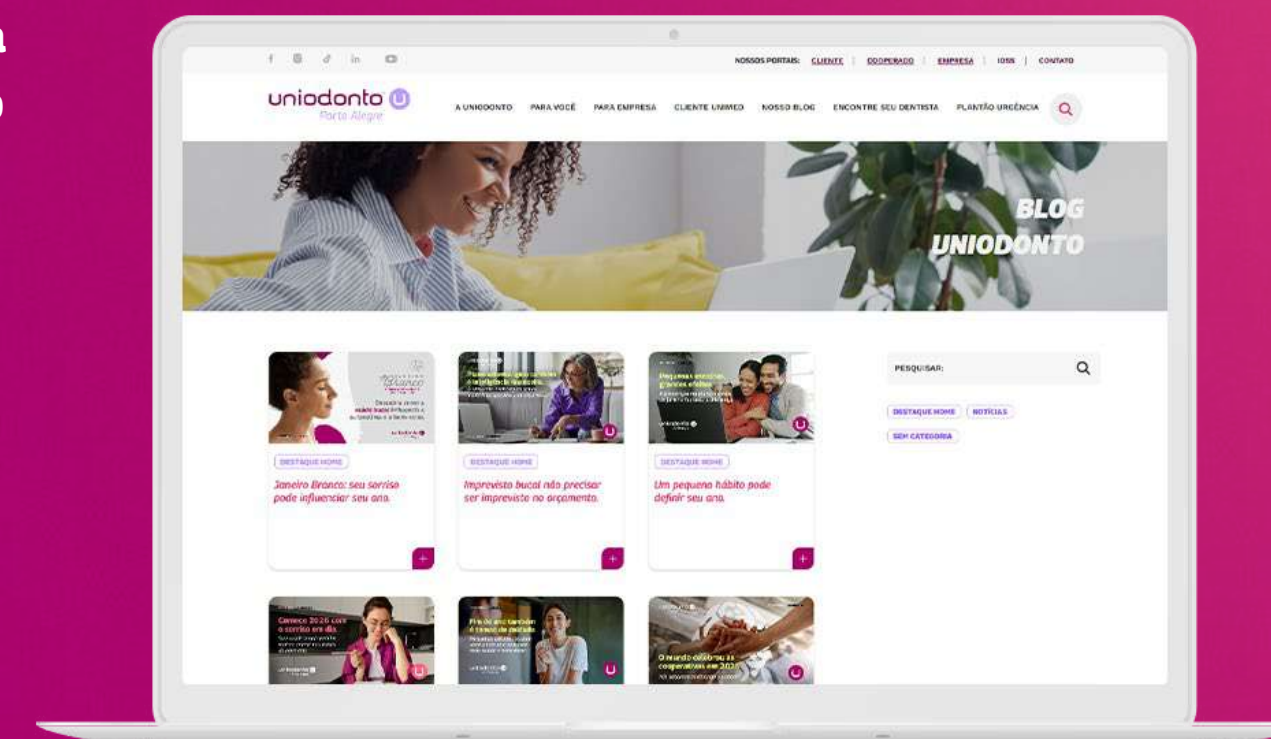
Além disso, o cooperado pode optar por um plano médico, resultado de uma intercooperação com uma cooperativa médica, com condições especiais e valores diferenciados de mercado. Atualmente, 644 beneficiários estão usufruindo do plano médico, entre cooperados e dependentes. Outros benefícios incluem o plano odontológico Uniodonto e o seguro de vida, ambos oferecidos sem custos adicionais.

Comunicação com o Cooperado

Nossa equipe realiza **atendimento presencial, telefônico, por e-mail e WhatsApp de segunda a sexta-feira, das 08h15 às 18h00**, garantindo suporte ágil e acolhedor. Esse acompanhamento reflete nosso compromisso com a satisfação e o bem-estar dos cooperados.

Mantemos ainda um **grupo de WhatsApp** destinado a comunicar ações, novidades e informações importantes, promovendo integração e agilidade nos processos.

A **Unio News**, nossa newsletter trimestral, é um canal essencial para fortalecer o relacionamento e manter os cooperados atualizados sobre os assuntos que impactam diretamente a cooperativa.



Para estimular a participação ativa, convidamos os dentistas a contribuírem com **conteúdos para o blog da cooperativa**, enriquecendo nosso espaço digital e fortalecendo a troca de experiências entre cooperados e beneficiários.

Eventos com cooperados

MOMENTO CONECTA - COOPERATIVISMO

Realizado em 23 de janeiro, o encontro trouxe aos cooperados uma reflexão aprofundada sobre a essência do cooperativismo, destacando sua força transformadora como modelo de negócio e propósito compartilhado. O evento reforçou o papel do cooperativismo na construção coletiva de soluções, no fortalecimento de vínculos e na ampliação da participação ativa dentro da cooperativa.



CELEBRAÇÃO DOS 49 ANOS DA UNIODONTO PORTO ALEGRE

No dia 28 de maio, o Conecta especial em comemoração aos 49 anos ocorreu no NAU Live Spaces, reunindo cooperados e colaboradores. A programação contou com palestra de Flavio Tavares, abordando inovação e conexões humanas, além de momento de integração em happy hour. Durante o evento, foram arrecadados alimentos destinados à ação do Dia C, resultando no serviço de mais de 100 refeições à comunidade.

CLEARCORRECT - PARCERIA ESTRATÉGICA COM O GRUPO STRAUMANN

A Uniodonto Porto Alegre firmou uma parceria estratégica com o Grupo Straumann, referência global na odontologia. Como parte da iniciativa, em 20 de fevereiro, foi ofertado aos cooperados um evento exclusivo de habilitação em alinhadores invisíveis ClearCorrect, realizado na sede da cooperativa. A capacitação gratuita atualizou os profissionais sobre tecnologia, técnica e aspectos comerciais, reforçando o compromisso institucional com inovação e qualificação contínua.



CURSO DE FORMAÇÃO DE CONSELHEIROS

Concluído no segundo trimestre, o curso reuniu 26 profissionais, entre cooperados, gestores e analistas. A formação abrangeu temas essenciais como identidade cooperativista, governança, gestão de conflitos, sustentabilidade, planejamento estratégico e gestão de riscos. A ação representou uma jornada de fortalecimento da governança e das lideranças da Uniodonto.

PALESTRA DIVERSIDADE, INCLUSÃO E RESPEITO - COM MARINA SPERAFICO

Em 25 de julho, a cooperativa promoveu uma palestra conduzida por Marina Sperafico, especialista em diversidade e comportamento humano. O encontro estimulou reflexões sobre empatia, respeito e valorização das diferenças, reforçando o compromisso da Uniodonto com uma cultura inclusiva, humana e cooperativa.

DIA DO DENTISTA

Em 24 de outubro, realizamos um evento especial no NAU Live Spaces, com a palestra “Sua marca em evidência”, ministrada pela agência Bistrô. O evento trouxe estratégias de posicionamento e comunicação para cooperados, seguido de happy hour e entrega de um presente especial em homenagem à categoria.

CURSO CONSULTÓRIO BLINDADO

Iniciado em novembro, com apoio do SESCOOP/RS, o curso foi ministrado pelas doutoras Sabrina Pezzi, Lucyana Azevedo e Lidiane Bernardon. A capacitação abordou temas como gestão, proteção jurídica e compliance, apoiando os cooperados na construção de consultórios mais seguros, sustentáveis e preparados para os desafios do setor.

OPEN HOUSE DA NOVA SEDE

Entre 24 e 28 de novembro, a Uniodonto Porto Alegre abriu as portas da nova sede para receber os cooperados em visitas guiadas. A ação apresentou os novos ambientes e melhorias estruturais, acompanhada de coquetel e brinde especial, celebrando um novo momento institucional de modernização e acolhimento.

FESTA DE FINAL DE ANO DOS COOPERADOS

Realizada em 28 de novembro de 2025, celebrou o encerramento de mais um ciclo, promovendo confraternização, integração e reconhecimento pelo trabalho realizado. O evento fortaleceu vínculos e reforçou o espírito cooperativista que guia a cooperativa.



AGO 2025

EM **17 DE MARÇO DE 2025**, FOI REALIZADA NOSSA **ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA (AGO)**, EM FORMATO SEMIPRESENCIAL. NELA FORAM TRATADOS ASSUNTOS IMPORTANTES PARA A COOPERATIVA, TAIS COMO:



- Aprovação da Prestação de Contas do Exercício de 2024.
- Eleição dos novos conselheiros fiscais: Dr. Rogério Miranda Pagnoncelli, Dra. Marlene Carmem Bandeira, Dra. Ana Luisa Bueno Piedade, Dra. Ana Elisabeth Albert Petry, Dra. Rita Jardim Zacca Bellomo e Dr. Luciano Requião Reggiani.
- Constituição de Comissão para análise e sugestões sobre a Reforma Estatutária e Regimento Interno proposto pelo Conselho Executivo, de acordo com as exigências da Governança Cooperativa.
- Pela primeira vez em Assembleia Geral Ordinária (AGO), foi realizada a apresentação do **Relatório de Gestão e Sustentabilidade por meio de vídeo institucional**, com o objetivo de tornar a comunicação das informações mais clara, acessível e dinâmica aos cooperados.

AGE 2025

NO DIA **30 DE OUTUBRO DE 2025**, FOI REALIZADA **ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA (AGE)**, EM FORMATO DIGITAL, COM O OBJETIVO DE AMPLIAR A PARTICIPAÇÃO DOS COOPERADOS, CONSIDERANDO QUE GRANDE PARTE RESIDE FORA DA SEDE, EM PORTO ALEGRE.

A assembleia registrou **participação histórica de 279 cooperados** e teve como pauta a proposta de alteração estatutária elaborada pela Comissão de Reforma Estatutária, eleita na Assembleia Geral Ordinária de **17 de março de 2025**.

As propostas foram deliberadas em dois itens, conforme previsto em edital. O Item I, considerando o disposto no artigo 47, §2º, do Estatuto Social, foi aprovado com 68,13% dos votos válidos, enquanto o Item II foi aprovado com 70,29% dos votos válidos.



10.3

Comunidade e responsabilidade social

A relação da Uniodonto Porto Alegre com a comunidade reflete o compromisso que fundamenta o cooperativismo: gerar impacto positivo, promover desenvolvimento local e fortalecer vínculos humanos. Guiada pelo 7º Princípio do Cooperativismo — Interesse pela Comunidade, a Cooperativa entende que sua atuação vai além do atendimento odontológico: envolve responsabilidade social, cuidado ampliado e ações que valorizam pessoas e territórios.

Em 2025, esse compromisso foi fortalecido por meio das iniciativas promovidas pelos comitês internos e pelas parcerias que ampliaram o alcance social da Uniodonto Porto Alegre. Todas essas ações contribuíram para gerar transformação, estimular a solidariedade e fortalecer a presença da Cooperativa como agente ativo na comunidade.

Entre as principais iniciativas, destacam-se:

DIA C - DIA DE COOPERAR

Em 2025, a Uniodonto Porto Alegre reforçou sua participação no Dia C por meio de ações práticas e de impacto imediato.

Durante a celebração dos 49 anos, realizada no NAU Live Spaces, foram arrecadados **mais de 100 kg de alimentos**, destinados ao preparo de refeições para famílias em situação de vulnerabilidade.

No dia da ação social, os colaboradores e voluntários da Cooperativa participaram ativamente da preparação de refeições, que resultaram em mais de **100 pratos servidos à comunidade**. Além disso, foram distribuídos **kits de higiene bucal, cobertores para famílias cadastradas e realizados cortes de cabelo gratuitos**, promovidos em parceria com voluntários da região. A iniciativa reforçou o papel da Cooperativa como agente que estimula a participação comunitária e o impacto social direto.

CAMPANHA DO AGASALHO

A Campanha do Agasalho mobilizou colaboradores, cooperados e parceiros para a arrecadação de roupas de inverno, cobertores e acessórios. **Mais que uma ação sazonal, a iniciativa reforçou a cultura de solidariedade e acolhimento que integra a identidade cooperativista.**

PROJETO TAMPINHA LEGAL

Ao longo de 2025, a Uniodonto Porto Alegre ampliou sua participação no projeto Tampinha Legal, incentivando colaboradores e cooperados a destinar tampas plásticas para reciclagem. **Além de reduzir resíduos sólidos, o projeto fortaleceu o compromisso da Cooperativa com responsabilidade ambiental e impacto social integrado.**

CORRIDA DO DIABETES

Como parte das iniciativas voltadas à promoção da saúde integral, a Cooperativa participou da Corrida do Diabetes, apoiando a conscientização sobre prevenção, diagnóstico precoce e cuidados contínuos relacionados à doença.

A ação reforçou o papel da Uniodonto como agente de educação em saúde e aproximou ainda mais a marca de iniciativas esportivas e preventivas no território, incentivando **hábitos saudáveis e o bem-estar da população.**

CAMPANHAS DE CONSCIENTIZAÇÃO E INCLUSÃO

Em alinhamento aos princípios cooperativistas, a Uniodonto Porto Alegre promoveu campanhas internas de sensibilização e acolhimento, como o Janeiro Branco, abordando saúde mental, autocuidado e diálogo seguro. As ações incluíram rodas de conversa, espaços de escuta, mensagens de apoio e materiais informativos, envolvendo colaboradores e cooperados. Essas iniciativas reforçaram a criação de um ambiente mais humano, diverso e empático — valores que também se refletem na forma como a Cooperativa se relaciona com a comunidade externa.

AÇÕES EDUCATIVAS E DE ORIENTAÇÃO EM SAÚDE

Por meio do Relacionamento Empresarial e das equipes internas, a Cooperativa levou **orientação em saúde bucal, prevenção e educação em saúde a diversas empresas e instituições ao longo do ano.** Essas visitas contribuíram para disseminar conhecimento técnico, reforçar hábitos preventivos e aproximar a Uniodonto das comunidades corporativas, ampliando seu impacto para além dos consultórios.

Cada uma dessas iniciativas reafirma que o compromisso da Uniodonto Porto Alegre com a comunidade é permanente e estruturante.

As ações solidárias, educativas e ambientais não apenas fortalecem a identidade cooperativista, mas também contribuem diretamente para o futuro que a Cooperativa deseja construir: **mais humano, participativo, sustentável e conectado às necessidades das pessoas.**



11 *Pilar Econômico*

11.1

Desempenho Econômico-Financeiro

Resultados
Comercial 2026

uniodonto Porto Alegre



Receita

Neste ano, nosso time continuou focado em identificar novas oportunidades de negócios, ao mesmo tempo em que trabalhou para expandir as parcerias com os clientes atuais. Além disso, a Cooperativa intensificou o monitoramento contínuo dos resultados dos contratos, com o objetivo de garantir o equilíbrio econômico-financeiro e a sustentabilidade de cada um deles.



Despesas Administrativas

Durante o período, diversas estratégias foram adotadas para manter as despesas administrativas dentro de patamares que asseguraram os resultados positivos para a Cooperativa, sem comprometer a qualidade dos serviços oferecidos aos nossos cooperados e beneficiários.



Custo Assistencial

Em 2025, observamos um aumento no custo assistencial da Cooperativa, refletindo principalmente o crescimento no número de beneficiários e o reajuste nos valores dos procedimentos oferecidos aos Cooperados. Esses ajustes foram necessários para manter a qualidade do atendimento e a sustentabilidade dos serviços prestados.



Solidez do Negócio

O compromisso com a sustentabilidade da Cooperativa envolve a manutenção de 100% de conformidade com as obrigações regulatórias e a adoção de políticas que favoreçam o gerenciamento eficiente dos ativos. Isso garante que a Cooperativa tenha a capacidade necessária para investir continuamente em melhorias de processos e estruturas, promovendo o crescimento e a inovação a longo prazo.

12

Perspectivas Futuras



Encerramos 2025 celebrando um marco de enorme relevância para o cooperativismo mundial: **o Ano Internacional das Cooperativas**. Para a Uniodonto Porto Alegre, esse simbolismo ganha ainda mais força porque ocorre exatamente na transição para um dos períodos mais importantes da nossa história — **o ano em que completamos 50 anos de atuação, em 2026**.

AO LONGO DESTE RELATÓRIO, APRESENTAMOS OS AVANÇOS QUE MARCARAM 2025: o fortalecimento da governança, a consolidação da trilha ESG, a ampliação das ações sociais e ambientais, a adoção de práticas mais maduras de gestão de riscos, além da construção de um novo Plano Estratégico 2026-2028, desta vez representando de forma participativa todos os níveis da organização. Cada entrega reforça a coerência entre nosso propósito e nossas práticas.

Encerrar o Ano Internacional das Cooperativas significa reafirmar nossa essência.

Significa reconhecer o valor da cooperação como força que nos trouxe até aqui e que continua guiando nossas escolhas. Em 2025, evoluímos olhando para o futuro, mas também honrando os princípios que sustentam nossa trajetória há quase meio século.

Iniciamos 2026 preparados para celebrar os 50 anos da Uniodonto Porto Alegre — um marco que representa história, credibilidade, inovação e compromisso com a saúde e o bem-estar das pessoas. Este relatório conclui um ciclo especial e abre portas para um ano histórico, em que nosso legado se fortalece e nosso compromisso com o cooperativismo se renova.

*SEGUIMOS EM FRENTE
COM ORGULHO,
RESPONSABILIDADE E
A CERTEZA DE QUE OS
PRÓXIMOS 50 ANOS
COMEÇAM AGORA.*



uniodonto[®] 
Porto Alegre