

# UNIONNEWS

3º Trimestre 2024

É com grande entusiasmo que convidamos todos vocês para o nosso *Happy Hour em homenagem ao Dia do Dentista!* Venha celebrar conosco esse momento especial no **dia 24 de outubro, no Food Hall Dado Bier**, localizado dentro do Bourbon Country, a **partir das 20h**.

Não perca a oportunidade de desfrutar conosco desse evento em uma noite de descontração. Para participar, não esqueça! **A confirmação de sua presença é obrigatória, entre em contato com o setor de relacionamento!** Contamos com você e lembre-se: não extensível a acompanhantes.

## HOUR CONECTA

### CURSO DE COOPERATIVISMO PELO FATES

No final do ano passado, **seis cooperados começaram um curso de Especialização em Gestão de Cooperativas na FACCAT** (Faculdades Integradas de Taquara). Esta iniciativa é fruto de uma parceria entre a instituição, a Uniodonto Federação e o SESCOOP/RS, com a **Uniodonto Porto Alegre subsidiando integralmente o curso por meio dos recursos do FATES**.

O objetivo é aprofundar o conhecimento dos participantes sobre os princípios e práticas do cooperativismo, fortalecendo suas habilidades e **promovendo o desenvolvimento tanto pessoal quanto coletivo**.

## EU SOU COOPERADO UNIODONTO!



Estamos empolgados em apresentar nosso novo **modelo de card para stories e feed de redes sociais, com o tema: "Eu sou cooperado Uniodonto!"** Essa é uma ótima oportunidade para você, cooperado, mostrar seu **orgulho e engajamento com a nossa cooperativa**.

Para receber o material personalizado, é simples: entre em contato com nosso setor de relacionamento e envie uma foto sua em boa resolução. Em até 2 dias úteis, você receberá seus cards pronto para que seja postado em suas redes sociais.

**Ao compartilhar, não esqueça de marcar a @uniodontopoa.** Estamos ansiosos para repostar sua mensagem e celebrar juntos a força e a união dos nossos cooperados. **Vamos espalhar o orgulho de ser Uniodonto!**

# USO DA MARCA UNIODONTO POA:

A partir de 11 de outubro, todos os materiais que utilizarem a marca Uniodonto Porto Alegre passarão por uma curadoria da Gestão de Comunicação e Marketing. Essa medida visa fortalecer a identidade da nossa marca e garantir seu uso adequado.

## ORIENTAÇÕES PARA ENVIO DE MATERIAIS:

- Os cooperados devem enviar os materiais que contêm a marca para o WhatsApp (51) 9 8958-9987 ou para o E-mail [marketing@uniodontopoa.com.br](mailto:marketing@uniodontopoa.com.br).
- A validação do material será realizada em até 2 dias úteis.

Para ajudar no uso correto da marca, disponibilizamos um manual com diretrizes importantes. O manual pode ser acessado no seguinte drive:

[https://drive.google.com/drive/folders/1HkO3ofjVXABrukNYtePdkGgpbsm\\_aG4t?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1HkO3ofjVXABrukNYtePdkGgpbsm_aG4t?usp=sharing)

**Nossa equipe de Marketing está à disposição para esclarecer quaisquer dúvidas.**



UNIONNEWS

## PRIVACIDADE DE DADOS: UM COMPROMISSO ÉTICO

Vivemos em uma era em que a proteção de dados se tornou uma prioridade. **A Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) é um marco fundamental nesse cenário, garantindo que as informações pessoais de todos sejam tratadas com segurança e transparência.** Na Uniodonto, levamos esse compromisso a sério e estamos constantemente aprimorando nossas práticas para proteger os dados de nossos cooperados, colaboradores e clientes.

### O que a Uniodonto Porto Alegre está fazendo?

**Treinamento de Equipe:** Nossos colaboradores passam por capacitações regulares sobre a importância da proteção de dados e as melhores práticas para manuseio das informações.

**Políticas de Privacidade:** Revisamos e atualizamos nossas políticas de privacidade para garantir total transparência sobre como os dados são coletados e utilizados.

**Segurança da Informação:** Investimos em tecnologias avançadas para proteger os dados contra acessos não autorizados e vazamentos.

**Canal de Comunicação:** Estabelecemos um canal de comunicação aberto com nossa equipe, onde nossos cooperados e clientes podem tirar dúvidas e compartilhar suas preocupações relacionadas à proteção de dados.

**Acreditamos que a proteção dos dados não é apenas uma obrigação legal, mas um compromisso ético com todos que confiam em nossos serviços. Estamos sempre à disposição para conversar e esclarecer qualquer dúvida que você possa ter sobre nossas práticas de segurança da informação.**

# REGISTRO DE IMAGEM

## SEGURANÇA PARA OS COOPERADOS

Queremos reforçar a importância dos registros fotográficos, tanto iniciais quanto finais, das restaurações realizadas. Esses registros não apenas documentam a qualidade do trabalho executado, mas também servem como uma valiosa garantia para você, nosso cooperado.

**Ao capturar cada etapa do processo, garantimos que todas as intervenções foram realizadas com os padrões mais elevados de qualidade e segurança.** Essa prática não apenas aumenta a transparência, mas também proporciona uma maior confiança em nossa atuação.

Além disso, em casos de dúvidas ou questionamentos futuros, as imagens servem como uma referência clara e objetiva, protegendo seus interesses. **Ao adotar essa abordagem, reforçamos nosso compromisso com a excelência e a responsabilidade em todos os serviços prestados.**

## NOTIFICAÇÃO DE DIVERGÊNCIAS E COMPROVAÇÃO

Com o objetivo de oferecer uma experiência ainda mais agradável aos nossos cooperados, implementamos uma **nova funcionalidade em nosso sistema: a notificação de divergências ou a falta de comprovação de foto ou raio-x nos atendimentos de intercâmbio.**

Essa ferramenta permitirá que o setor de Provimentos em Saúde avise os cooperados sobre a necessidade de envio de documentos. Ao atender a essa solicitação, você garante que a cobrança da Singular seja realizada pelo setor responsável antes do fechamento mensal

**Estamos sempre em busca da excelência e comprometidos em atender cada vez melhor nossos cooperados. Sua colaboração é essencial para que possamos alcançar esse objetivo!**

# PESQUISA DO COOPERADO

Recentemente, realizamos uma pesquisa com nossos cooperados, que contou com a **participação de 129 pessoas**. Essa iniciativa foi essencial para ouvir diretamente as opiniões, sugestões e necessidades de nossa comunidade.

Os feedbacks recebidos nos oferecem insights valiosos sobre como podemos aprimorar nossos serviços e fortalecer ainda mais nossa cooperativa. **Estamos comprometidos em utilizar essas informações para guiar nossas ações futuras, assegurando que a voz de cada cooperado seja ouvida em nossas decisões.**

**Agradecemos a todos que participaram!** Juntos, estamos construindo um futuro mais colaborativo e alinhado com os interesses de todos.

## ALGUNS RESULTADOS PESQUISA COM O COOPERADO

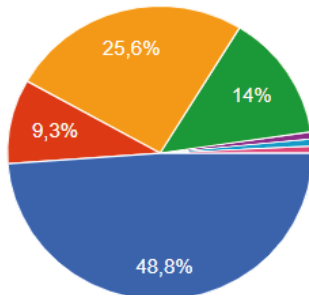
### BLOCO: SOBRE VOCÊ

Entre os 129 respondentes, a **maioria são mulheres**, e a faixa etária predominante é de **45 a 55 anos ou mais**. A maioria dos cooperados atende em Porto Alegre, o que reflete nossa forte presença na região.

Além disso, vale destacar que muitos cooperados têm **10 anos ou mais de associação à cooperativa**, o que demonstra um comprometimento significativo com nossa comunidade.

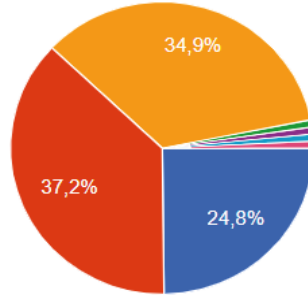
## BLOCO: MERCADO

Como você define o atual mercado da odonto?



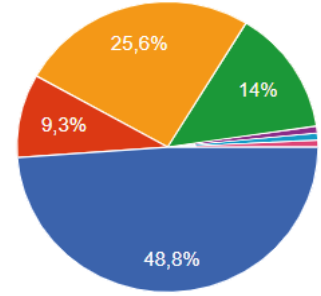
- Difícil
- Desleal
- Aberto a todos
- Cheio de oportunidades

Como você define o posicionamento de marca da Uniodonto?



- Competitiva no mercado
- Acessível ao consumidor
- Serviços de qualidade

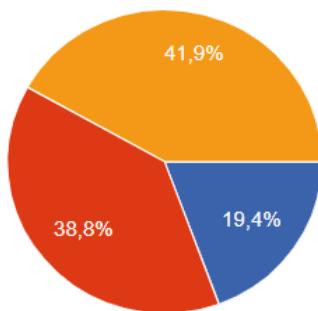
Você indica a Uniodonto para outros colegas?



- Muito frequente
- Frequente
- Ocasionalmente
- Pouco frequente
- Nunca

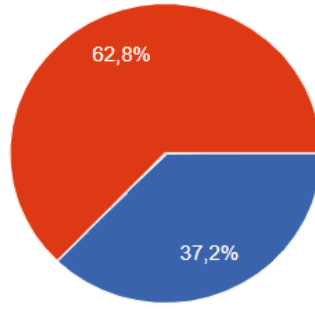
## BLOCO: PROCESSOS

Se a Uniodonto disponibilizasse uma agenda online compartilhada em nosso site para facilitar que o cliente marque uma consulta, você usaria?



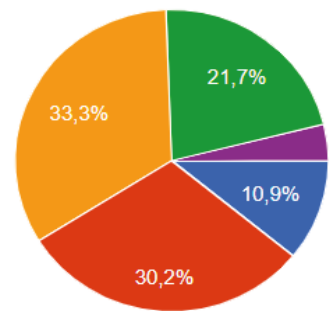
- Sim
- Talvez
- Não

No seu consultório/clínica trabalham outros cooperados da Uniodonto?



- Sim
- Não

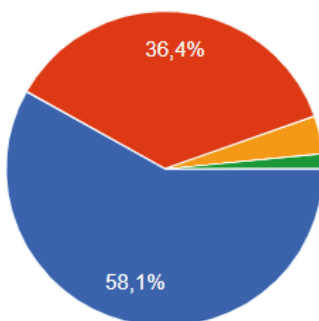
Com que frequência você participa das assembleias da cooperativa, palestras, treinamentos e outros eventos quando é convidado?



- Muito frequente
- Frequente
- Ocasionalmente
- Pouco frequente
- Nunca

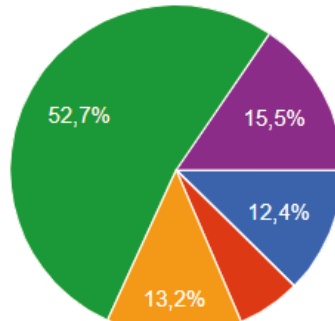
## BLOCO: RELACIONAMENTO

Você lê os comunicados enviados pela Uniodonto?



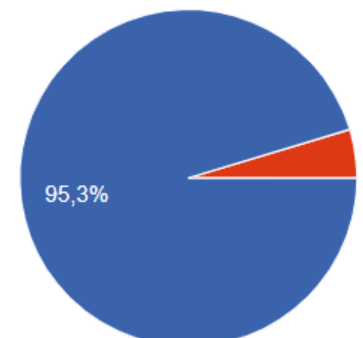
- Muito frequente
- Frequente
- Ocasionalmente
- Pouco frequente
- Nunca

Quais iniciativas da Uniodonto são mais atrativas para você?



- Hour Conecta (Happy Hour Uniodonto)
- Momento Conecta (Portas Abertas Uniodonto)
- Palestras de temas variados (temas da atualidade, assuntos de reflexão e inspiração)
- Palestras de temas relacionados a odontologia
- Festa de Final de Ano dos Cooperados

Você utiliza os canais de Relacionamento com o Cooperado?



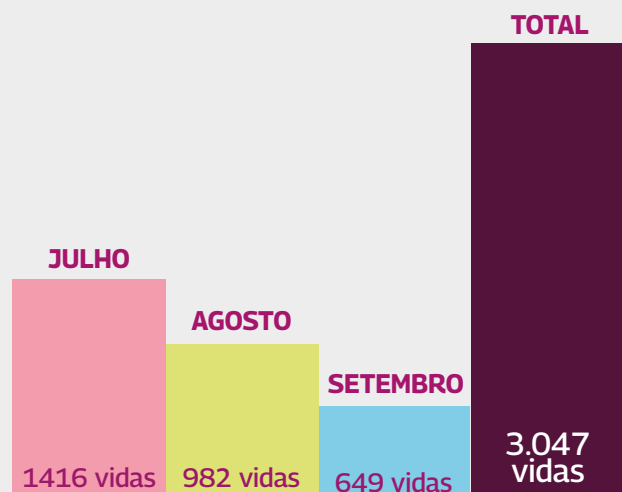
- Sim
- Não

# DADOS DAS ÁREAS

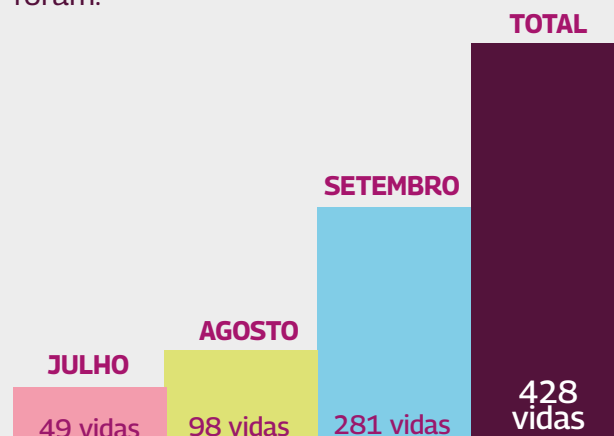
3º trimestre 2024

## Comercial

Números do **Comercial** no terceiro trimestre de 2024:



Para as empresas que já são nossas clientes e são impactadas pelas campanhas do Relacionamento Empresarial, os números foram:



## Provimentos em Saúde

De julho a setembro deste ano, a Uniodonto já desembolsou o montante total de R\$ 5.606.113,02, considerando atendimentos locais e intercâmbio. Este número reflete o compromisso contínuo de nossos dentistas cooperados em oferecer atendimentos de excelência aos nossos beneficiários.

### Pagamentos

| Período | Total            | Guias  |
|---------|------------------|--------|
| Jul/24  | R\$ 1.711.670,45 | 18.447 |
| Ago/24  | R\$ 1.939.627,45 | 18.321 |
| Set/24  | R\$ 1.954.815,12 | 16.961 |

### TOTAL EMITIDO

|                  |              |
|------------------|--------------|
| R\$ 5.606.113,02 | 53.729 guias |
|------------------|--------------|

**VOCÊ CHEGOU AO FIM DE MAIS UMA EDIÇÃO DA UNIONEWS!**